

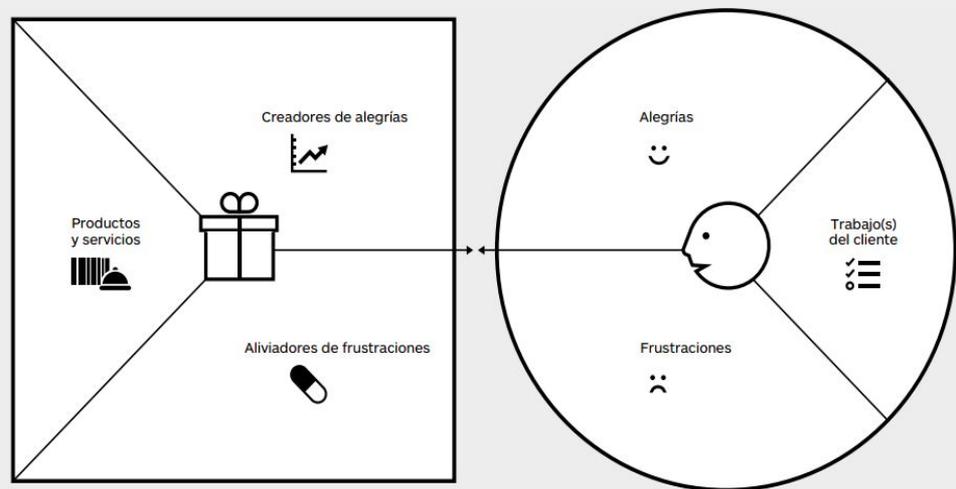


*Atelandia*

*IES Alejandria*

*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,  
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO



*Marina Campano Segovia, Adrián Fernández Ruiz,  
Marta San José Rubio, Raúl Milán Villalón*

## *¿Que es la segmentación de mercados?*

La segmentación de mercado divide un mercado en segmentos más pequeños de compradores que tienen diferentes necesidades, características y comportamientos que requieren estrategias o mezclas de marketing diferentes.

## MERCADO DE MASAS

Nos especializamos en el mercado educativo, porque tanto nuestros canales de distribución como de relación con los clientes se centran en crear una gran base de clientes con necesidades educativas.



## Trabajos (Necesidades) del cliente:

1. Enseñanza a **distancia** de todo tipo de materias

## Frustraciones:

1. **Desplazarse**
2. No encontrar el profesor acorde
3. Precios **elevados**
4. No saber utilizar aplicaciones aportadas por los centros educativos.
5. Método de **pago seguro**
6. No disponer de **últimas tecnologías**

## Alegrías:

1. App **sencilla**
2. Necesidad de **pagos fiables** en aplicaciones a través de PayPal, Visa, Mastercard...

