

# MODELO BUSINESS CANVAS

## 1. SEGMENTOS DE CLIENTE

Nuestro negocio se llama Domidietética, consiste en la venta a domicilio de unos menús semanales a una parte de la población de Miranda de Ebro que son los ancianos debido a que hay una tasa de envejecimiento y dependencia bastante alta en este área.

Nuestro objetivo es que nuestra población envejecida viva con una serie de comodidades que le puedan aportar un beneficio diario tanto a nivel personal como a nivel físico.

- Nuestro cliente es una persona anciana, dependiente y pensionista.
- Estas personas necesitan que alguien les prepare la comida porque a veces no pueden por motivos físicos o patológicos y porque es un método asequible en el que no tendrían ni que ir a comprar comida ni hacerla.
- Respecto a la segmentación del mercado, la hemos limitado a:
  - Un grupo estaría formado por personas de edades avanzadas que necesiten nuestro servicio ya que sus estados físicos no le permiten hacerlo o no quieren realizarlo.
  - El otro grupo estaría formado por personas que de manera esporádica necesitan nuestros servicios y que puedan pertenecer a cualquier rango de edad.

Sobre nuestro cliente objetivo, sus características personales tales como: sexo, nacionalidad, estado civil... en este caso no importan. Lo que importa sería el lugar donde vive que en este caso es Miranda de Ebro y en cuanto a sus características económicas su nivel de renta no es relevante. El precio que va a pagar va a estar formado por el precio de la comida más los gastos de envío más la cocina.



