

Segmentación de mercado:

Nuestro producto está enfocado a todo aquel que padezca intolerancia al gluten.

El porcentaje de personas intolerantes al gluten en España se encuentra entre el 1% y el 2% de la población, es decir, entre 450.000 y 900.000 personas. Aun así, no se ha incluido en el porcentaje la población la cual no sepa que padece de esta intolerancia.

A nivel mundial el porcentaje de celíacos está entre el 0,5% y el 1%, lo que significaría un total de cerca de 35.000.000 millones de personas.

Estimamos que entre un 15% y un 20% de la población celíaca podría estar interesada en el producto.