

Actividades clave:

Las comidas que preparemos solo las podremos realizar dentro de la cocina del local para resaltar el concepto de comida casera.

Los pedidos a domicilio se prepararán en la cocina del restaurante y las entregas se harán en las casas del cliente dentro de la localidad de El Espinar.

Para atraer a la máxima clientela posible dentro de un rango de edad de 40 a 65 años tendremos redes sociales como Facebook e Instagram con publicidad la cual saltará a personas dentro de esos rangos de edad ya que son nuestra máxima clientela.

Tendremos encuestas, premios mensuales para nuestros seguidores, como pueden ser bonos para comidas en nuestro local o pedidos a domicilio gratuitos, y publicaremos fotos de nuestro local y comidas además de que estaremos activos todos los días en las redes sociales.

Los clientes podrán ver las distintas recetas en la web y así podrán ver lo que quieren pedir antes de llamar por el número telefónico que estará en la web.