

Recursos clave:

A la hora de desarrollar nuestro proyecto tendremos en cuenta los siguientes recursos clave:

- **Externalización:** Nuestro recurso clave principal y lo que nos diferencia de las demás empresas que ofrecen productos parecidos, son las recetas tradicionales de las comidas que ofrecemos.

- **Reducción de costes:** En primer lugar, necesitaremos proveedores de alimentos de nuestra comarca. Para reducir costes, podemos llegar a acuerdos con nuestros propios agricultores y ganaderos para que nos ofrezcan descuentos, rebajas por vivir en el mismo pueblo y por poder aumentar la clientela, poder promocionar sus productos... Para ello, defenderemos como motivo principal el dar publicidad al pueblo (objetivo compartido) y a las empresas que nos ayuden con el proyecto. También tenemos contactos con fruterías y carnicerías locales que nos proporcionen productos regionales.

- **Posibilidad de mejora:** Nuestro proyecto tiene grandes posibilidades de mejora ya que podemos implementar productos de temporada, aumentar nuestras recetas a nivel regional, ir implementando nuevos productos artesanales... todo con el fin de atraer clientes diversos a comprar nuestros productos y generar mayores ingresos.