

Relaciones con los clientes:

Desde nuestro proyecto queremos que tanto los nuevos clientes como los habituales estén conformes con nuestro servicio y disfruten de nuestras recetas. De cara a fidelizar clientes, ofreceremos una serie de ventajas y bonos que podrán cajea en nuestro propio restaurante, entre ellas un descuento del 15% en todos nuestros productos además de un sistema de puntos con el cual cada vez que compren alguno de nuestros productos o coman en el establecimiento, obtendrán puntos, los cuales se podrán canjear por descuentos en la sección de bollería, también tendrán ofertas exclusivas.

Tras la comida los camareros preguntarán a los clientes qué les ha parecido la comida para conocer en qué aspectos podemos mejorar.

En el caso de que el cliente pida la comida a domicilio, recibirá un correo electrónico con varias preguntas sobre el servicio.