

Segmentación del mercado:

Como todas las empresas, mercados o cualquier proyecto empezaremos con algo sencillo que irá dirigido sobre todo a la población cercana de nuestro entorno y turistas que visiten nuestra zona. Cuando empecemos a crecer, iremos expandiendo todo nuestro nicho de mercado con intención de llegar a la máxima cantidad de personas posibles ya sea mediante nuestra página web o nuestra línea de atención al cliente, además de la publicidad que haremos de nuestro negocio en las redes sociales (principalmente Facebook) para así llamar la atención del máximo público posible.

Haremos ofertas exclusivas a personas de 30 a 50 años algunos días especiales como por ejemplo en el día de san Valentín, con rebajas especiales a las parejas dentro de ese rango de edad con el propósito de atraer a nuevos clientes.