

- **SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:**

En nuestro proyecto de servicio de transporte, podemos observar que damos valor a todos los servicios públicos o privados de la ciudad, dándoles más visibilidad y más clientes de una forma diferente y más económica.

Organizaremos dichos beneficios dividiéndolo en distintos porcentajes ya que al igual que nosotros buscamos darles más visibilidad, sin ellos no podríamos llevar a cabo el proyecto.

A la hora de hablar de los clientes debemos mencionar que no buscamos un rango de edad determinado, aunque podemos esperar que habrá más gente de un rango de edad determinado ya que dependerá del nivel de independencia de la ciudad y de si podrá hacer uso de otros medios de transporte, dependiendo de su mayoría de edad.

Usando nuestros servicios, tampoco se va a regir el nivel de económico del cliente, ya que las tarifas y pagos mensuales serán equitativos, lo único en lo que varían dichos pagos son en dependiendo la necesidad diaria o semanal de esa persona en el uso del transporte.

En conclusión, podemos definir nuestro servicio, como un servicio universal donde se busca un mayor uso del transporte en la provincia de una forma económica para que sea accesible para todo el mundo que lo solicite.

