

PROPOSICIÓN DE VALOR

- Productos o servicios ofertados

Nuestra proposición de valor, es decir, la razón por la que la empresa destaca en el mercado es porque cubre una necesidad social de tipo ecológico. Ofrecemos servicios a hospitales, centrales nucleares y esterilización, lavaderos, industrias, laboratorios, clínicas dentales, veterinarias, y particulares.

- Beneficios de la economía local

Estudio de los recursos naturales de la zona para saber los medios disponibles que nos permitan generar nuestro producto final, para expandirlo por la zona.

Para ello, prestaremos a nuestros clientes servicios de primera necesidad, siendo el producto de origen natural, realizar limpieza del medioambiente, de las aguas y de los lugares de tierra en si, reutilizar los residuos, exceptuando los que hayan tenido contacto con aceite o vino.

- Necesidades que cubre

Nos comprometemos con nosotros mismos, con el medioambiente y con la sociedad, contribuyendo a su mejora. Siendo partícipes de la construcción de un mundo más sostenible, para futuras generaciones, asegurando su bienestar.

- Características diferenciadas

- Un punto destacable, ofrecemos un productos de manera que se reduzca el uso de los plásticos de los que flotan en el océano. En el cual, tras el comienzo de la Pandemia, Estados Unidos exportó 44.173 toneladas de residuos plásticos, Sudamérica se esta convirtiendo en un nuevo destilo de la basura plástica mundial, África genera 14 toneladas al año y medio. Por tanto, nos ayudaría a reducir nuestra dependencia a estos.
- Asimismo, su diseño seguirá un modelo ecológico, que no contribuya a la contaminación.
- Trabajamos con marca propia, a menos precio con gran facilidad de adquisición y uso.
- Ofreciendo un nuevo producto ecológico, creando agua potable a partir del aire. La producción de agua potable a partir de la humedad del aire es una de las soluciones de extracción de agua más importantes e innovadoras, se utiliza para abordar el creciente problema del agotamiento de los niveles del agua potable en el mundo. El aire es una plataforma más limpia que el suelo, y la producción del agua del aire elimina la necesidad de bombear agua subterránea y el temor a la contaminación del suelo.
- Reducción del precio para el consumidor, asegurando la presencia del pequeño comercio, en el cual, no se cobra los primeros 30 días del producto vendido.

