

## **ACTIVIDADES CLAVE**

Las actividades clave son aquellos procesos que una empresa realiza para desarrollar su oferta, llegar a los clientes, mantener relaciones con ellos, y finalmente, generar ingresos

Nuestras actividades clave son:

Producción: incluye el diseño del producto, al igual que la realización de este.

Productos comprados:

- Materia de la creación de los productos, que se exponen a los clientes

Entrega: los encargos serán repartidos a domicilio o en la tienda física.