

SEGMENTO DE MERCADO

En cuanto a los segmentos de mercado, hemos decidido enfocarnos hacia personas con conciencia medioambiental, ya que nuestro objetivo inicial fue la reducción de productos contaminantes.

Este segmento podremos dividirlo atendiendo a distintos criterios:

- Geográfico: ofrecemos cualquier parte de Europa y África, con el objetivo de expandirnos al centro de América y Sudamérica
- Demográfico, los productos se venderán sin ninguna restricción de edad y género, enfocándonos en las personas de 40 años, estará más enfocado en la venta/alquiler del producto.
- Pictográficamente, nuestra oferta está pensada para personas que lleven una vida sana, comprometidas con el medio ambiente e interesadas por la ecología.
- Renta económica disponible, dispondremos de incluir el mantenimiento de los productos en el coste, y cada producto con diferentes precios