



## SEGMENTO DE MERCADO

En cuanto a los segmentos de mercado, hemos decidido enfocar nuestro negocio hacia personas que no saben qué hacer en su tiempo libre, que no encuentran actividades que les satisfaga sus necesidades, ya que nuestro objetivo inicial fue la creación de una fuente de diversión y ocio, sobre todo para los jóvenes, porque con ello, podemos hacerles saber que hay algo más allá de las pantallas (móviles, ordenadores, videojuegos...) y así, que sus relaciones sociales mejoren y con ello puedan desarrollar habilidades en el ámbito social.

En este proyecto vamos a dividir los segmentos del mercado atendiendo a distintos criterios de segmentación: atendiendo al mercado por nichos, al nivel de renta económica disponible y la situación geográfica, además de las personalidades de nuestros clientes:

- En cuanto a la segmentación por nichos de mercado nuestro proyecto ira destinado en concreto a adolescentes, además ofrecemos un uso de recreativos que otros no dejan ser utilizados por gente menor de edad.
- Teniendo en cuenta la renta económica disponible consideramos que en general personas con renta media económica disponible y por supuesto alta tienen capacidad económica para solicitar nuestros servicios.
- Geográficamente, nuestra empresa estará situada en Aguilar de Campoo, por lo que la mayoría de nuestros clientes serán de la misma localidad o de localidades cercanas a esta.