



## PRESENTACIÓN

Stray Bowling es una empresa dedicada a la oferta de servicios relacionados al ocio, creando una fuente de diversión alternativa para nuestra localidad. Para ello, contamos con diversos recreativos como bolos, canastas, hockey de mesa y futbolines. Añadido a esto, ofrecemos servicios de comida, ya que también contamos con una barra-restaurante.

Nos preocupamos por el buen desarrollo de las personalidades de los jóvenes y por la seguridad del entorno. Además, también tenemos un compromiso con el medio ambiente. Aumentando el uso de las 3 R, y con la creación de nuestra empresa, creamos beneficios para él ya que reducimos problemas de contaminación acústica y del suelo.



## INTRODUCCIÓN

Stray Bowling es una empresa dedicada a la oferta de servicios de ocio, donde ponemos a disposición una gran variedad de recreativos, como lo son la bolera, futbolines, billares, dianas, canastas, pin-pon, hockey de mesa, pinball y otros.

Nuestro proyecto surgió de la idea de poder ofrecerles a los jóvenes una alternativa sana y segura de divertirse, tanto para ellos, como para su entorno. Todo ello partió de nuestra preocupación por el tipo de actividades a las que dedicaban y dedican los jóvenes y adolescentes su tiempo libre, como puede ser el uso excesivo de dispositivos digitales, con los problemas de socialización que ello conlleva.

Hemos decidido abrir una bolera con diversos recreativos, porque tenemos un compromiso con los ciudadanos, ya que para nosotras es muy importante el desarrollo de habilidades sociales. Creemos que es necesaria una sociedad que sea capaz de establecer fuertes vínculos socioafectivos sanos, que favorezcan un mejor desarrollo de la personalidad y una mayor estabilidad emocional.

El nombre de nuestra empresa tiene contenido propio:

- Stray significa callejera o perdida. Nosotras nos dirigimos a personas que están "perdidas" porque no encuentra ninguna actividad de ocio que les satisfaga.
- Bowling significa bolera, que sería el recreativo principal de nuestra empresa y del establecimiento.
- Está en inglés, ya que no cerramos la posibilidad de extendernos y abrir locales en otras comunidades o fuera del país, y el inglés es el idioma global para la comunicación actual por excelencia.