

RECURSOS CLAVE

Describe los activos y capacidades más relevantes para garantizar el éxito del modelo de negocio

Estos recursos permiten a una empresa, crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados en los que esta opere, mantener relaciones con los clientes, y generar ingresos. Estos recursos pueden ser físicos, humanos o financieros.

Materias primas:

- Aceite 5L a 10€

Envases:

- Grandes, 21 (4€/unidad= 2000€)
- Medianos, 11
- Pequeños, 500 ml
- Tamaño viaje, 100 ml (1,30€/unidad=650€)
- Bálsamo labial, 8 ml (0,55€/ unidad=€= 275€)
- Libro de hábitos saludables 10€

Recursos financieros

Los recursos financieros son los activos que tiene algún grado de liquidez. El dinero en efectivo, los créditos, los depósitos en entidades financieras, las divisas y las tendencias de acciones y bonos forman parte de los recursos financieros

Fondos Propios:

- Cada socio aporta una cantidad de capital inicial para poder afrontar los fuertes gastos principales y poder conseguir nuestras fuentes de financiación externas.

Fondos Externos:

- Locutorio Aguilar, que trabaja como colaborador de empresa aportan cantidades de dinero necesarias en el momento que surgen.