

## PROPUESTA DE VALOR

- **Productos ofertados:**

La propuesta de valor, es decir, el motivo por el que nuestra empresa destaca en el mercado es que cubre una necesidad social fisiológica, relacionada con los hábitos saludables del sueño de una manera innovadora y cuidando y respetando el medioambiente.

Nuestra empresa ofrece un aparato que, mediante ondas ultrasónicas no calientes y diseño de reducción de ruido, convierte aceites esenciales (aromaterapia) en una niebla fresca y perfumada, y te ofrece un ambiente húmedo, tranquilo y fresco para tu mejor relajación, sin necesidad de consumir productos químicos que puedan resultar dañinos para la salud. Realizado con plásticos reciclados y reciclables.

El porcentaje de personas adultas (20-80 años) que no concilian el sueño adecuadamente se eleva hasta un 48% (estudio realizado por la SEN). Para poner fin a este problema ofrecemos un producto que combine diferentes sensaciones. El producto consigue nuestros objetivos a través de:

- Proporcionar un reflejo de luces tenues y suaves con posibilidad de apagado
- No perturbar el sueño mediante la tecnología ultrasónica de silencio (impulso con alta frecuencia - superior a 20 000 Hz)
- Auto apagado cuando se agota el agua.

- **Beneficios de la economía circular:**

La economía circular se interrelaciona con la sostenibilidad, y cuyo objetivo es que el valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, energía,...) se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, y que se reduzca al mínimo la generación de residuos.

Mediante la economía circular pretendemos fomentar el cuidado del planeta, aprovechando los recursos al máximo, dándoles la mayor utilidad y reduciendo el consumo frenético de materias primas. Mediante este tipo de economía se crearían además nuevos puestos de trabajo, ya que el modelo de reciclaje y reutilización (siendo estas las empresas de reciclaje de plástico) crearían estos puestos.

- **Necesidades que cubre:**

Según la pirámide de Maslow nuestro producto satisface las necesidades fisiológicas de los clientes (base de la pirámide) pues satisface la necesidad de descanso, necesaria para la supervivencia. Estas necesidades fisiológicas junto con el resto de las necesidades como son las de seguridad, pertenencia, autoestima y respeto nos llevará al último peldaño de la pirámide que es la autorrealización que la conseguiremos teniendo cubiertas todas las necesidades anteriores y además llegaremos a ella al comprometernos con nosotros mismos, con el medioambiente y con nuestra clientela, contribuyendo a su mejora ya que somos partícipes de un bienestar asegurado de un mundo más sostenible.

Nuestro producto cubre también otras necesidades que son importantes para los clientes como:

- **Producto asequible:** nuestro producto va a tener un precio dentro de un rango al que pueden acceder los clientes a los que va dirigido.

- Producto funcional y eficiente: el producto cumple su función y de manera eficiente pues le ahorra tiempo a la hora de llegar a descansar.
- Formas fáciles de compra: estará disponible en tiendas pequeñas, grandes centros comerciales y online.
- Servicio al cliente: la empresa tendrá un canal de comunicación con el cliente a través de este servicio cuando le surja un problema con el funcionamiento del producto. Este servicio ofrecerá información, transparencia y comunicación accesible.
- **Características diferenciadoras:**

Una de las características más diferenciadoras de nuestro proyecto es la concienciación que aportamos a nuestros clientes mediante, cursillos, libros y charlas con expertos para una mejor de hábitos de sueño, en la que se incluye nuestro producto.

Otro carácter para destacar es el empleo de aceites esenciales como son la bergamota, la camomila, la lavanda, el incienso, hierbaluisa, manzanilla, naranja y la mejorana, el sándalo o la rosa (aromaterapia) para conseguir beneficios para la salud y bienestar de nuestro organismo, los cuales se introducen en el cuerpo humano y nos proporcionan algunos beneficios, como, por ejemplo:

- Mejoras del estado de ánimo.
- Alivio de algunas infecciones relacionadas con las vías respiratorias.
- Relajación de la mente.
- Ayuda a reducir el estrés y la ansiedad.

Económicamente accesible. El producto tiene una accesibilidad económica para la mayoría de los públicos.

Productos reciclados y reciclables. Los plásticos empleados (polímeros) son aleaciones de otros plásticos reutilizados. Además, nuestro aparato tiene una larga vida, sin embargo, cuando esta finaliza, a los clientes les será tan fácil como devolver el producto a uno de nuestros almacenes, donde retiraremos cuidadosamente el sistema termodinámico del aparato, y mandaremos todo el plástico para su reutilización. Las baterías del aparato están realizadas con combustibles biodegradables a base de azúcar. Estas pilas son recargables y más baratas y duraderas que unas alcalinas convencionales.

Nos aseguramos del medioambiente y la salud de los clientes. Tenemos un gran equipo que trabaja en la supervisión de las empresas junto a las que trabajamos y que asegura una contaminación baja para la producción de nuestros materiales y una obtención de recursos totalmente naturales que benefician la salud de nuestros consumidores.