

CANALES DE Proyecto Mnemos

Necesitamos seleccionar los canales más adecuados para dar a conocer nuestra propuesta (los canales de comunicación) y, en segundo lugar, para hacerla llegar a los destinatarios (canales de distribución y venta).

CANALES DE COMUNICACIÓN

En el contexto actual es imposible no estar en el entorno web, más en una empresa tecnológica como la que nosotros pretendemos. Por tanto, debemos tener presencia en canales virtuales y físicos.

CANALES DE COMUNICACIÓN ON LINE

Nuestra página web <https://proyectomnemos.wixsite.com/website>



Desde el primer momento, planteamos nuestra presencia activa en la red a través de nuestra **página web y redes sociales** (Twitter e Instagram). Necesitamos hablar el lenguaje que actualmente maneja la sociedad, y más en el entorno digital en el que queremos desarrollarnos. Para mostrar nuestras soluciones, conocer las necesidades de los futuros clientes e interactuar con todos los agentes relevantes.

Comenzamos explicando qué significan nuestro **nombre** y **eslogan**.

Después de un taller de *naming*, y unas cuantas propuestas, Proyecto Mnemos se presentó como una revelación. Proviene de la **diosa griega Mnemósine**, madre de las musas de Zeus y personificación de la memoria.

El eslogan "**El hogar de tus recuerdos**" tiene un doble sentido:

Las grabaciones personalizadas 360° se realizarán en los hogares de los pacientes, Ayudar a preservar los recuerdos hará que estos habiten en la memoria de los pacientes ¿Y qué mayor hogar que poder vivir los propios recuerdos?

Esta frase **nos la inspiró nuestra visita al Centro de Día de AFA**. Cuando entras, no tienes la sensación de estar en una clínica. El mobiliario, el comedor común, la atención del personal, invitan a sentirte en una casa, en un hogar.

Desde nuestra **web** <https://proyectomnemos.wixsite.com/website> pretendemos mostrar nuestro proyecto a instituciones y personas interesadas quiénes somos y qué podemos hacer para ayudarlas con nuestro Proyecto.

¿Quiénes somos?

Somos un grupo de compañeros del segundo curso del grado superior de mantenimiento electrónico del CIFP Rio Tormes, con gran pasión por las nuevas tecnologías y la implementación de las mismas en pro de mejorar la calidad de vida de las personas. Con este propósito en mente iniciamos Proyecto Mnemos, con el fin de ayudar a las personas con alzhéimer a ralentizar su enfermedad y lograr su autonomía personal, incorporando terapias novedosas con entornos de realidad virtual interactivos y personalizados para conseguir así la tranquilidad de los mismos y de sus familiares.



Iremos **compartiendo nuestra experiencia piloto** en la Asociación AFA de nuestra localidad. Sabemos que existe una estrecha relación entre las asociaciones de alzhéimer de diferentes ciudades por lo que mostrar este modelo puede aportar credibilidad al proyecto y generar nuevos usuarios.



La presencia en redes sociales, [Twitter](#) e [Instagram](#), nos permite participar en la conversación con referentes de la realidad virtual, por un lado, y de las lesiones cognitivas por otra.

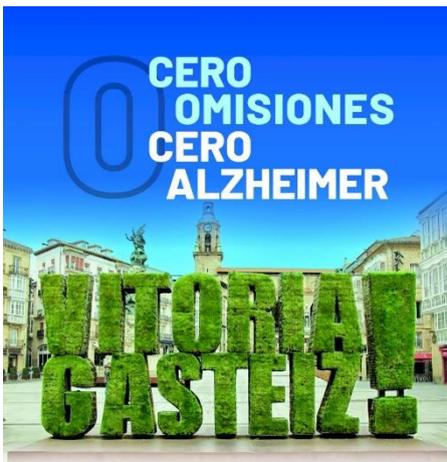
Hacer un buen uso de la creación de **reels, stories** y mostrar vídeos sobre el funcionamiento de nuestro prototipo nos permitirá generar contenido visual y atractivo para llegar a nuestro público objetivo.



CANALES DE COMUNICACIÓN OFF LINE

Más allá del mundo social media, necesitamos tener un contacto real con nuestros posibles clientes. Con nuestros **early adopter**, como ya hemos dicho, hemos generado un relación que nos permite seguir en contacto a través del **correo electrónico**, **whatsapp**, el **teléfono** y **visitas** a las respectivas instituciones.

Nuestra estrategia de comunicación off line se basará en remitir información al resto de Asociaciones de Familiares de Alzheimer y de residencias de ancianos que con terapias ocupacionales cognitivas y **concertar visitas** con sus responsables para mostrar nuestro prototipo en directo.



IX Congreso Nacional de
ALZHEIMER
10, 11, 12 y 13 de noviembre de 2021

Además, asistiremos al próximo **congreso** organizado por **CEAPA**, la **Confederación Española de Alzheimer** para conocer el trabajo que se realiza en las AFAs de otras ciudades y establecer una **red contactos** lo más extensa posible.

El último congreso tuvo lugar el pasado mes de noviembre en Vitoria y aún no está confirmada la fecha del próximo. Pero sabemos que las nuevas tecnologías en las terapias es un tema de

interés como demuestra una de las líneas del programa publicado.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA

- Nuevas necesidades de nuevos colectivos
- Nuevas intervenciones terapéuticas
- Nuevas tecnologías aplicadas
- La inteligencia artificial en las demencias

<https://www.congresonacionaldealzheimer.org/es/envio-de-ponencias>

Para estos eventos tenemos diseñadas **carpetas con información** sobre nuestras soluciones tecnológicas y **enlaces** vía **códigos QR** y **vídeos 360°** para que, desde sus dispositivos móviles o tablets, puedan acceder en ese mismo momento a nuestra web y poder mostrarles algunas de las posibilidades virtuales que ofrecemos.

Además de poder realizar **una demostración con Gafas VR en directo**.



Algunas muestras de nuestro **material publicitario**:



**PROYECTO
MNEMOS**

Modelo de terapia innovador para
pacientes de Alzheimer

Instagram: @proyectomnemos
Twitter: @proyectomnemos

EL HOGAR DE TUS RECUERDOS



¡Descubre nuestra web
escaneando el QR con tu móvil!



EL HOGAR DE TUS RECUERDOS

Proyecto Mnemos

Un nuevo punto de vista a las actividades
realizadas en terapias ocupacionales contra
el Alzheimer

Instagram: @proyectomnemos
Twitter: @proyectomnemos



¡Descubre nuestra web
escaneando el QR con tu móvil!

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA

MNEMOS
EL HOGAR DE TUS RECUERDOS



Modelo de terapia basado en la realidad virtual





Entornos virtuales que ayudan a la fijación de los recuerdos

Implementación de nuevas tecnologías en la terapia ocupacional



 @proyectomnemos
 @proyectomnemos
<https://salamancadigital.com/mnemos/>
<https://proyectomnemos.wixsite.com/website>

Ya sea que hayamos llegado a nuestros destinatarios a través de medios web o presenciales (eventos, reuniones...) el canal de distribución y venta tendrá que ser **directo**. Nuestras soluciones tecnológicas tienen que adaptarse a la necesidad concreta de cada usuario. Diseñamos **experiencias virtuales a medida**. Las grabaciones se realizan en el entorno de cada paciente y probaremos su efectividad, una vez realizado el proyecto, en la sede de cada entidad que lo haya encargado.

Realmente, se trata de un **proceso de cocreación**, ya que será la entidad quien defina los escenarios a grabar.