

PROPUESTA DE VALOR DE Proyecto MNEMOS



Proyecto Mnemos posibilita la **inmersión con Gafas de Realidad Virtual** en el entorno familiar de los pacientes de alzhéimer de forma virtual e interactiva para la **fijación de los recuerdos** cotidianos favoreciendo su **autonomía personal**.

¿Qué problemas resolvemos?

Investigando sobre el alzhéimer descubrimos que, en esta **enfermedad** aún **sin cura**, todas las **terapias** se encaminan a **ralentizarla** y que están

en un proceso continuo de búsqueda de ideas innovadoras y funcionales.

Por ello, decidimos centrar nuestro proyecto en **mejorar las actividades** realizadas en las **terapias ocupacionales** implementando nuevas tecnologías, como son las gafas de realidad virtual.

Con ello conseguimos llevar a un siguiente nivel actividades ya existentes y favorecer la **autonomía personal de los pacientes** con **entornos virtuales**



personalizados en los que poder entrenarse para situaciones reales de forma segura y con terapeutas profesionales cerca.

¿Qué necesidades satisfacemos?

Mejoramos la **calidad de vida** tanto de los pacientes como de sus familiares *promoviendo su autonomía personal* a través de nuestra propuesta.

Además de lograr una **ralentización de la enfermedad** *con actividades interactivas* integradas en el entorno virtual que requieran tanto de **agilidad mental** como **movilidad física**.



¿Qué servicio ofrecemos?



El servicio que ofrecemos a los terapeutas ocupacionales es el siguiente:

Con una **cámara de grabación 360°** grabamos los **entornos habituales** de cada paciente: estancias de la casa y **recorridos frecuentes** (supermercado,

peluquería, acudir al Centro de Día, etc.).

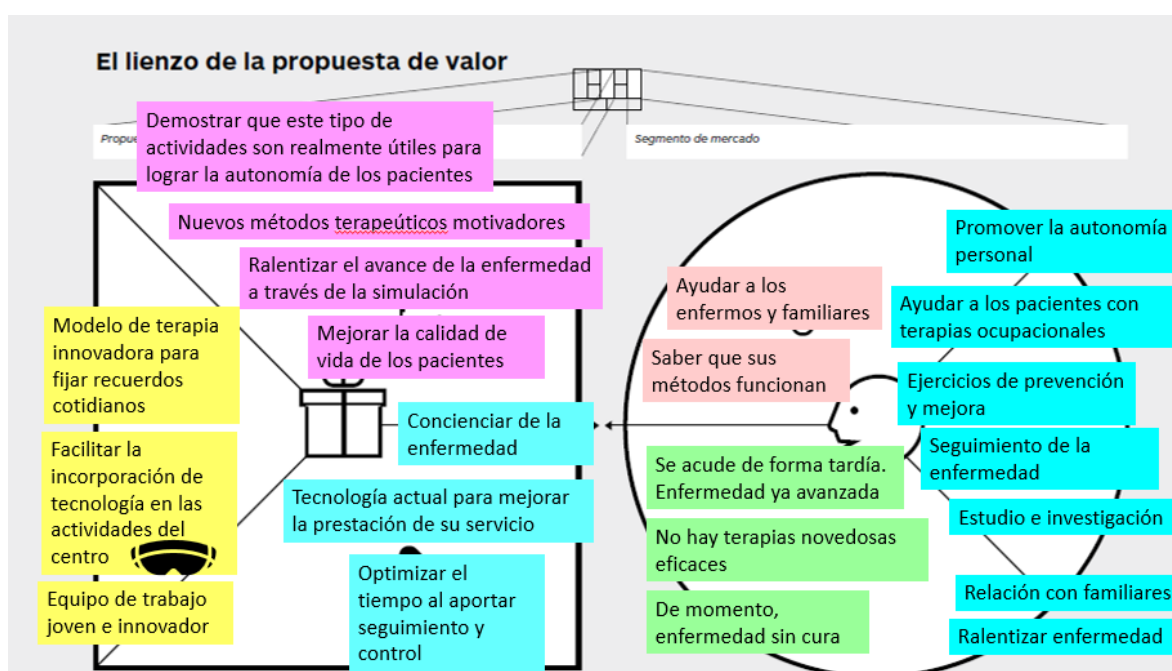
Durante el tratamiento de estas grabaciones con software especializado en **creación de entornos virtuales**, [software 3D Vista](#), insertamos **objetos personales** del paciente, previamente **escaneados en 3D**, para que sean identificados (sus zapatos, enseres personales, lugares reconocibles del recorrido, etc.).

Una vez creado ese entorno virtual personalizado, incluiremos **actividades lúdicas interactivas** para que, al realizarse de forma reiterada, con prácticas mnemotécnicas, refuercen la fijación de recuerdos actuales y favorezcan su autonomía.

Actividades del tipo preguntas y respuestas, reconocimiento de objetos, vídeos insertados... con los que conseguirá **puntos de recompensa** gracias a la práctica repetida.

Estos entornos virtuales están diseñados para usarse con **gafas de Realidad Virtual**. Pero también pueden proyectarse en las **pantallas digitales interactivas** que utilizan los terapeutas ocupacionales, si algún paciente no se adaptara a las Gafas VR.

A continuación presentamos nuestro lienzo de la propuesta de valor en el que alineamos las necesidades de los usuarios con el servicio que ofrecemos desde Proyecto Mnemos.



EMPRESA CON PROPÓSITO

Desde el momento de la investigación de problemas teníamos un objetivo claro: usar nuestra **empresa tecnológica con propósito**. Que

nuestra propuesta de valor **impacte de manera positiva** en la vida de los usuarios y contribuir con nuestro proyecto a **mejorar las terapias** que se aplican en los pacientes con alzhéimer. Por eso nuestro interés en que el prototipo sea testado por las instituciones que se dedican a ello.

Nosotros **tenemos abuelos**, alguno con algún deterioro cognitivo, y nada nos gustaría más que existieran terapias que contribuyan a su mejora.

Por ello alineamos nuestra **cultura empresarial** con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y el particular con los dos siguientes:



ODS 3: Salud y bienestar

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Buscar alianzas con instituciones relacionadas con el alzhéimer para lograr el bienestar de los pacientes

«Todas las organizaciones saben **“qué”** hacen, esto es, los productos o servicios que ofrecen. Algunas saben **“cómo”** lo hacen estas son las características que las hacen especiales y las diferencias de su competencia...pero son muy pocas las que saben **“por qué”** lo hacen».

Simon Sinek