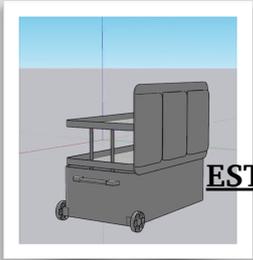




GELMI'S

Maleta de cabina
Maleta mediana



ESTE TRABAJO HA SIDO REALIZADO POR:

-ÁLVARO GARCÍA INGELMO

-ÁLVARO GÓMEZ VÁZQUEZ

-ALBA MARTÍNEZ CASTRO

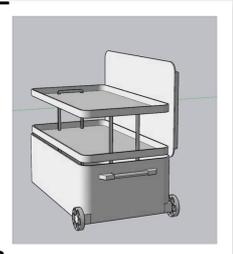
-MARÍA GARCÍA SAN JOSÉ

Con la colaboración de:

-Álvaro Silva Blanco

-Mateo Martinez Horna

-Adrián Hernández Valentin





ACTIVIDADES CLAVE

PUBLICIDAD

Las actividades que se van a llevar a cabo y es por ello que serán claves para nuestra empresa serán la fabricación de nuestra maleta, el transporte de esta, correos, la publicidad para llevar a los clientes y las webs y páginas oficiales, el empresario o empresarios...

Después de llevar a cabo la idea del proyecto la pondremos en práctica mediante los siguientes pasos :

En principio , nos pondremos en contacto con la empresa con la que nos asociamos para que nos fabriquen la maleta , ya pactado el precio y los materiales propuestos , ya con eso pasamos al siguiente paso en el que los ingenieros informáticos (pertenecientes a la misma empresa) coloquen el dispositivo gps en la maleta. Completado ya el proceso de producción, la siguiente área es la de distribución en la que contamos con nuestro transporte hasta yeles y después Correos llevará cada maleta al cliente correspondiente.

TRANSPORTE

EMPRESARIOS CLAVE

SULEMA

chips

CORREOS

PUBLICIDAD

La publicidad va a ser un punto clave, ya que somos una empresa nueva, y al no conocernos nadie, en un primer momento nuestro producto llegará a poca gente. Para ello, hemos ideado un plan de lanzamiento y publicidad:



FAMOSOS

Nuestro plan de marketing consiste en generar digitalmente interés, a través de los influencers en primer lugar; ya que estos mismos al viajar mucho utilizarían el producto, y gracias al seguimiento que tienen en redes sociales serían los mejores promotores del producto.

Comenzaremos con una cuenta en redes sociales (Instagram, facebook, Twitter...) donde lanzaremos un spot publicitario con el que intentaremos generar expectación hasta el día del lanzamiento. A su vez ya habremos mandado a estos influencers unas 50 maletas (aproximadamente) para que ese mismo día, todos a la vez muestren el producto a sus seguidores. Las maletas serán regalos de inicio, solo se comprometen a mostrarla a todo su público. De esta forma, a la empresa la publicidad no le generaría ningún tipo de coste.

HOTELES IMPORTANTES

Los hoteles contarán con la misma función que las empresas de viaje. Les proporcionaremos unas 50 maletas para que a su gusto regalen a sus clientes más importantes, y con esto se promocionará nuestro producto.



EMPRESAS DE VIAJE

A continuación, después de realizar lo de los famosos y crear interés por parte de nuestros clientes, pasaremos a la fase de las empresas de viaje y las otras dos partes de la publicidad. Se destinarán unas 150 maletas (gratis) a estos tres sectores (50 a cada uno), para que regalen y utilicen a su gusto y así de publicidad a nuestra empresa. Las empresas de viaje se las proporcionarán a sus empleados importantes, o harán sorteos con ellas.



IBERIA

Por último, se destinarán unas 50 maletas también a la empresa Iberia, para que ellos mismos proporcionen a sus trabajadores de las aerolíneas (unos de nuestros clientes potenciales) uno o dos modelos de nuestro producto, con el fin de que otras aerolíneas busquen conseguir el mismo producto.



GELMI'S

INTERNET (BUSCADOR)

Además de toda la publicidad que ya de por sí realizan estos sectores, destinamos una parte del tiempo en conseguir que nuestra página web aparezca de las primeras en el buscador de Google, para conseguir con ello que nuestros clientes vean más facilidades de obtención del producto, y entren en nuestra página más espectadores.

Para ello, se ha contactado con una agencia de publicidad (Adelfi) con objeto de realizar la página web, publicidad en internet, redes sociales, te coloca en las primeras posiciones del buscador de internet...

Link Adelfi

WEB OFICIAL PÁGINAS DE INSTAGRAM, FACEBOOK...

En un primer momento nuestra empresa será publicitada por, además de nuestra web principal, aplicaciones como Instagram o Facebook. En la página web se podrá acceder a todos los relacionado con la empresa, nuestro funcionamiento, y el criterio que se ha utilizado para llevar a cabo la idea. En ella otros clientes podrán comprar el producto y tendrán asistencia las 24 horas. Además Instagram y Facebook se crearán cuentas para promocionar el producto, y así podrá llegar a más clientes.

TRANSPORTE

(Logroño-Toledo)

Otra de las actividades clave con las que cuenta nuestra empresa es el transporte desde Logroño (fábrica de maletas) hasta Toledo (mave-oficina). Este trayecto lo realizará un conductor (o varios), el cual transporte las maletas desde la fábrica hasta el almacén donde las vamos a guardar hasta que el cliente pida una maleta, y ésta sea trasladada hasta su domicilio (proceso que ya no realizará el

CORREOS

Se encargará de llevar desde el almacén a cada cliente su respectiva maleta. En primer lugar hay que llamar a un agencia de transporte para que nos permita transportar el producto al lugar deseado, más adelante la empresa de correos así como otras se encargará de trasladar el producto al lugar donde se encuentra el cliente. Desde el almacén hasta correos llamaremos a una empresa de transporte (la cual el cliente paga a mayores dependiendo del lugar donde este) para transportarlo hasta correos y de ahí a su casa. Si el cliente no se encuentra satisfecho con el producto en un plazo de 1 a 3 días tendrá derecho a poder devolverlo y se le devolverá el dinero que ha pagado por ello.

EMPRESARIOS CLAVE

Otra de las actividades clave la va a realizar el empresario o empresarios en cuestión. En primer lugar se va encargar de toda la administración en toda la empresa el dinero destinado a su sueldo o el dinero destinado a su trabajo. Otra de las actividades que va a realizar este empresario será organizar los pedidos que realicen los clientes mediante la web. Y por último este mismo empresario se encargará de la publicidad de la empresa, actualizando Instagram, Facebook..., y de que nuestro producto llegue a todos los clientes que se pretende; además de atender las llamadas acerca de nuestro producto. Estas tareas se realizan mediante dos empresarios que podrán aumentar el número de estos a medida que la empresa crezca

SULEMA (Empresa de fabricación de maletas)

link SULEMA

En un primer momento, se nos había ocurrido crear una fábrica de maletas (con lo que todo esto conlleva) y comprar nosotros mismos los materiales además de pagar a los trabajadores que lo realizarán. Pero el proceso de consecución de estos datos nos ha sido bastante complejo, y durante este hemos hallado a una empresa llamada Sulema. Esta empresa se dedica a fabricar equipajes (o inventos relacionados) a medida: tú muestras un diseño y ellos mismos te dan un presupuesto y lo que les tienes que proporcionar para su realización.

Hemos contactado con dicha empresa, y nos han podido corroborar esta información, además de explicarnos que ellos mismos podrían fabricarnos las maletas sin necesidad de poner nosotros ni los materiales ni la fábrica. Ellos se encargarán de todos los trabajadores y de los materiales necesarios, mientras que nuestra empresa les proporciona el dinero necesario para dicha realización de nuestro diseño a medida.

Se van a encargar de fabricarnos a medida sets de dos maletas (de cabina y mediana) para el cual nos han dado un presupuesto asequible a nuestra empresa. Nosotros sólo tendríamos que pagarles el molde para nuestro diseño medido, además de proporcionarles todos los materiales necesarios para la realización de los Chips GPS.

CHIPS

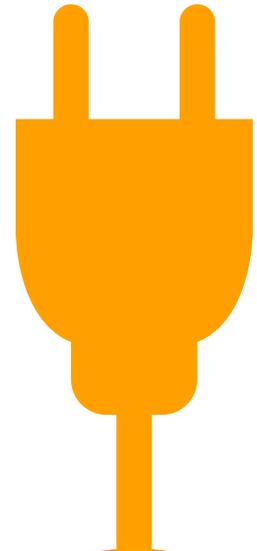
Para proporcionarles la información de los Chips GPS y que ellos mismos puedan incorporarlo a la maleta, nosotros mismos hemos creado un código para que no sean necesarios los conocimientos para crearlo.

Por lo que la única función que tendría la fábrica sulema sería conectarlos a las placas de Arduino ya que nosotros les proporcionamos el código y los materiales para poder realizarlo. Es un trabajo que se realiza en menos de un minuto y es bastante rápido.

El objetivo del proyecto reside en la creación de una maleta con GPS incorporado para su instantánea localización, así como un método de seguridad para no perder efectos personales. Este documento presenta el método y código que se usará para la localización de un módulo GPS a través de Arduino, para posteriormente poder obtener la localización de dicho módulo con un dispositivo móvil en cualquier momento.

Para ello, hemos empleado una placa Arduino modificada que cumple dos funcionalidades: la de registrar las coordenadas actuales de la maleta y la de comunicarse con un móvil a través de una tarjeta SIM mediante mensajes SMS.

El funcionamiento consiste en que se pueda enviar un SMS al número de dicha tarjeta SIM para que esta responda con un mensaje que contenga las coordenadas de la maleta junto con un enlace a Google Maps con la ubicación de las coordenadas dadas.



CÓDIGO CHIP PROGRAMACIÓN





GELMI'S

ESTE TRABAJO HA SIDO REALIZADO POR:

-ÁLVARO GARCÍA INGELMO

-ÁLVARO GÓMEZ VÁZQUEZ

-ALBA MARTÍNEZ CASTRO

-MARÍA GARCÍA SAN JOSÉ

Con la colaboración de:

-Álvaro Silva Blanco (diseño)

-Mateo Martinez Horna (chips)

-Adrián Hernández Valentin (chips)