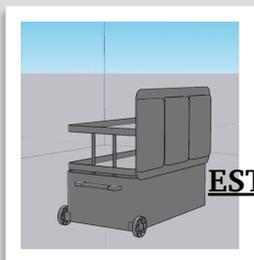


GELMI'S

Maleta de cabina
Maleta mediana



ESTE TRABAJO HA SIDO REALIZADO POR:

-ÁLVARO GARCÍA INGELMO

-ÁLVARO GÓMEZ VÁZQUEZ

-ALBA MARTÍNEZ CASTRO

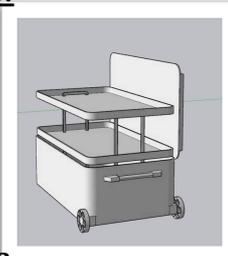
-MARÍA GARCÍA SAN JOSÉ

Con la colaboración de:

-Álvaro Silva Blanco

-Mateo Martinez Horna

-Adrián Hernández Valentin



GELMI'S



RECURSOS CLAVE



Los recursos clave de nuestra empresa van a ser dos, principalmente: El empresario y la nave de almacén.

Tanto uno físico (nave-oficina) como el otro más habilidoso (empresario) van a ser fases clave para que nuestra maleta llegue de forma adecuada y a tiempo al cliente.



1

**HABILIDADES DEL
EMPRESARIO**



2

RECURSOS FÍSICOS





1

HABILIDADES DEL EMPRESARIO



En primer lugar, el mayor recurso clave de nuestra empresa serán las habilidades con los que cuente el empresario o empresarios que vayan a organizar la empresa en general. Éste tiene que realizar varias funciones a la vez, por lo que debe contar con los recursos de economía (economista) ser una persona organizada, y que esté puesta en la actualidad.

Debe ser un buen economista, ya que se encargará de las cuentas de la empresa y por ello deberá abarcar conocimientos de dicho sector. Además de esto, es necesario que se informe de las nuevas actualizaciones en relación con nuestro producto, la maleta, pero sobre todo que controle las subidas y bajadas de precio a largo de los años que afecten a nuestro producto. Por último una habilidad de carácter personal con la que nuestro empresario debería contar es la de ser organizado. En su mano se pondrán muchas tareas a realizar, por lo que debe organizar su tiempo de forma eficiente para que realice todo a tiempo.

2

RECURSOS FÍSICOS



Uno de nuestros recursos clave para la creación de nuestra empresa ha sido encontrar una nave-oficina en la que podamos almacenar todas las maletas que nos lleguen desde la fábrica de maletas de Logroño. Hemos escogido una nave en Toledo (Yeles) ya que ha sido la más barata que hemos encontrado por el momento. Es por ello que nuestra empresa no se va a encontrar en Castilla y León, pero al poder acceder mediante Internet, llegar a todos los lugares en los que se requiera nuestro producto, siendo distinto el coste de envío en un lugar u otro, pero sólo teniendo que pagar eso a mayores.

Es en el almacén donde se van a guardar las maletas que llegan desde la fábrica hasta que el cliente decida comprar una y correos la mande vía Internet. Es importante tener un número de Stock amplio, ya que nunca se sabe cuántas maletas se van a necesitar o cuántos clientes van a comprar maletas. Por lo que dicho almacén será imprescindible para nuestra empresa.



ESTE TRABAJO HA SIDO REALIZADO POR:

-ÁLVARO GARCÍA INGELMO

-ÁLVARO GÓMEZ VÁZQUEZ

-ALBA MARTÍNEZ CASTRO

-MARÍA GARCÍA SAN JOSÉ

Con la colaboración de:

-Álvaro Silva Blanco (diseño)

-Mateo Martinez Horna (chips)

-Adrián Hernández Valentin (chips)