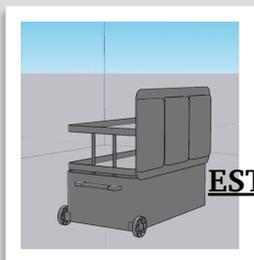




GELMI'S

Maleta de cabina
Maleta mediana



ESTE TRABAJO HA SIDO REALIZADO POR:

-ÁLVARO GARCÍA INGELMO

-ÁLVARO GÓMEZ VÁZQUEZ

-ALBA MARTÍNEZ CASTRO

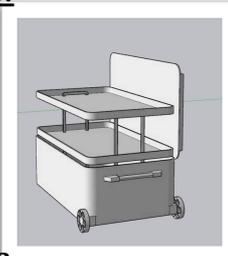
-MARÍA GARCÍA SAN JOSÉ

Con la colaboración de:

-Álvaro Silva Blanco

-Mateo Martinez Horna

-Adrián Hernández Valentin



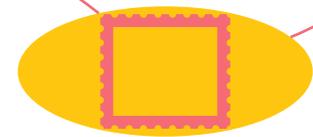
GELMI'S

CANALES DE DISTRIBUCIÓN



Para que el producto llegue a su destinatario utilizaremos correos. Ya no corre a cargo de nuestra empresa la distribución del producto, pero correos se encargará de que el producto llegue a su destinatario de la mejor manera posible. Para ello utiliza una red de transportes muy bien organizada y coordinada, que a lo largo de muchos años ha funcionado a la perfección. Su trabajo va a consistir en recibir la información del pedido a realizar y trasladarlo al lugar requerido. Es por ello que añadiremos un coste adicional al ya mencionado, a mayores del de la maleta, y dependiendo del lugar al que se pretenda llevar el producto, el coste varía más o menos, pero corre a cuenta del propio cliente, no de nuestra empresa.

CORREOS



CANAL DE COMUNICACIONES Y VENTAS:

La página web de nuestra marca tendrá como plano principal nuestro producto, es decir, la maleta. También contará con diferentes áreas: en una estarán los diferentes tipos y colores de maletas con su precio y ofertas en las que haya, también habrá otra pestaña donde estará situada la atención al cliente donde se podrá contactar con nosotros a través de correo o de un número de teléfono para solucionar cualquier problema al instante. También habrá otra ventana donde explicamos todo acerca de nuestra empresa y como la fundamos.

Hoy en día es muy importante todo lo que tenga que ver con internet por eso nos hemos empeñado en crear de nuestra marca una página web ya que encima con la situación del covid la mayoría o mucha gente prefiere y le es más cómodo comprar digitalmente que físicamente por varios motivos como el de la comodidad de no tener que moverse

WEB OFICIAL



GELMI'S

CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR:

INSTAGRAM Y FACEBOOK

Para publicitar el producto y que el cliente lo vea por otros medios utilizaremos las redes sociales. A parte de la página web crearemos perfiles en redes sociales como Instagram y Facebook donde anunciaremos todas las noticias, descuentos, lanzamientos de nuevos colores o modelos; y donde haremos alguna sorpresa como sorteos de alguna maleta. Los clientes podrán contactar con nosotros a través de estas redes sociales para cualquier duda o problema que tengan. Por último desde ambas redes sociales podrán ir directos a nuestra página web para realizar los pedidos con tan solo pinchar en un link.



ESTE TRABAJO HA SIDO REALIZADO POR:

-ÁLVARO GARCÍA INGELMO

-ÁLVARO GÓMEZ VÁZQUEZ

-ALBA MARTÍNEZ CASTRO

-MARÍA GARCÍA SAN JOSÉ

Con la colaboración de:

-Álvaro Silva Blanco (diseño)

-Mateo Martinez Horna (chips)

-Adrián Hernández Valentin (chips)