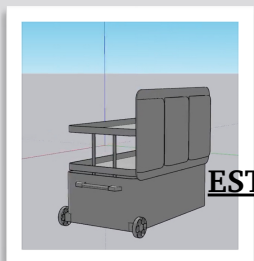


GELMI'S

Maleta de cabina
Maleta mediana



ESTE TRABAJO HA SIDO REALIZADO POR:

-ÁLVARO GARCÍA INGELMO

-ÁLVARO GÓMEZ VÁZQUEZ

-ALBA MARTÍNEZ CASTRO

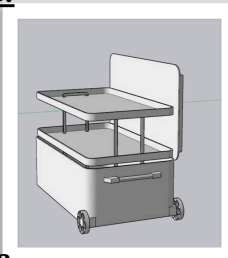
-MARÍA GARCÍA SAN JOSÉ

Con la colaboración de:

-Álvaro Silva Blanco

-Mateo Martinez Horna

-Adrián Hernández Valentin



GELMI'S

VALOR DE LA EMPRESA



El objeto que pretende vender nuestra empresa es una maleta. Pero no una maleta cualquiera como todas las demás, sino una que se pueda plegar por dentro. Esta maleta cuenta con una cremallera para abrir y cerrar. En el interior podemos destacar varios compartimentos para que las prendas puedan colocarse en el interior siguiendo un orden lógico. Cabe destacar la organización interior de la ropa, ya que al tener varios compartimentos y gracias a la aplicación que se va a proporcionar, puedes controlar donde se encuentra cada cosa en el interior de ella.

En primer lugar, nuestra idea pretende ser crear dos modelos de maleta.: Por un lado, sería una maleta de cabina (más pequeña) con dos compartimentos en su interior, plegables y que se abra hacia un lado. Y por otro lado, sería realizar una más grande, para otro tipo de clientes que quieran un tamaño mayor o el viaje sea más largo. Esta segunda maleta contaría con cuatro compartimentos plegables pero se abriría hacia arriba. Ambas maletas tienen la misma utilidad, solo se distinguen en el diseño interior y en el tamaño.

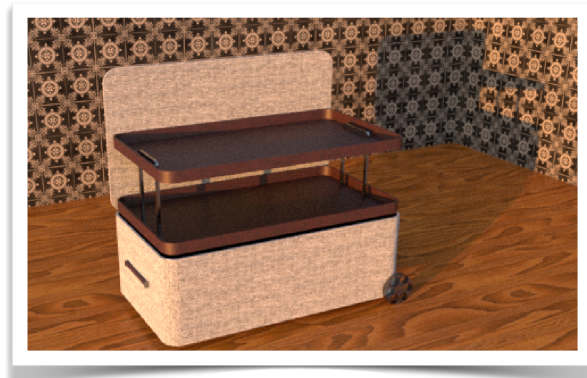
Además, nuestro producto lleva incorporado un elemento localizador controlado mediante una aplicación. Esta aplicación va a realizar dos funciones, por un lado controlar la organización del interior de la maleta, para que busques tu productos y sepas en qué parte lo tienes. Y la otra función es la de localización, ya que contará con un control desde la aplicación a la maleta, y en todo momento sabrás en qué lugar se encuentra por si se extravía.



DISEÑO MALETA:

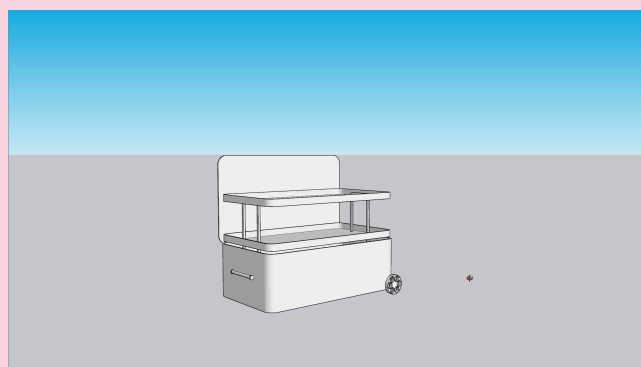
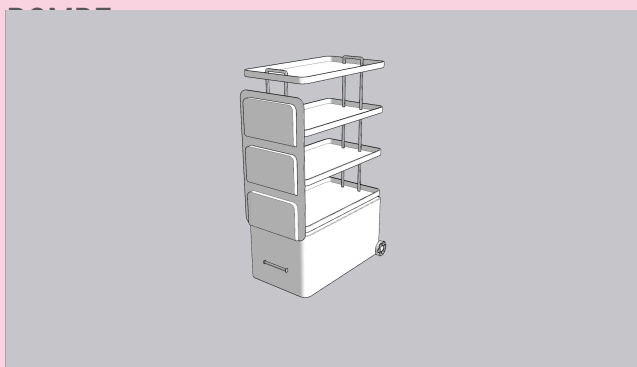
La maleta y su diseño ha sido realizado por la empresa Gelmi's.

Para utilizar un tamaño adecuado: hemos cogido los tamaños de este formato (los más comunes aceptados por las aerolíneas) =>



62 x 44 x 24 cm. / 51 x 36,5 x 20 cm

SOBRE EL MATERIAL DE LA MALETA, USAREMOS ABS, UN PLÁSTICO DE GRAN VALOR EN RELACIÓN CALIDAD PRECIO, PERO SOBRE TODO DESTACA POR CÓMO SE DOBLA Y NO SE



<https://www.sulema.es/catalogo-anual/juegos-de-maleta-maletas-de-viaje/r-1506-set-de-2-trolleys-abs-con-4-ruedas-giratorias/>



1

UTILIDAD COTIDIANA

Con este diseño resolvemos diversos problemas como que las personas que viajan no tengan la necesidad de planchar su ropa, ya que no se arrugarán las prendas en su interior gracias a su distribución por secciones. Las prendas estarán colocadas según su tipo: abrigos , pantalones , ropa interior... por lo que se hará mucho más fácil colocar las cosas en el armario de su hogar (si es que así se desea). No es necesario sacar las prendas de la maleta ya que la maleta hace la función de armario y están las prendas colocadas.



2

MENOS DINERO

En segundo lugar, un problema que resuelve nuestra maleta es el de los grandes costes que pagamos para escoger un apartamento u otro a la hora de realizar un viaje. De esta forma, con esta maleta no será necesario destinar mucha suma de dinero en un apartamento grande para una estancia corta (ejemplo: personas que hacen vuelos, que al día siguiente tienen que volver a volar, y se pasan el día viajando estando solo en las habitaciones (parada del vuelo) poco tiempo), por lo que el precio a pagar por la maleta equivaldría al precio pagado por un apartamento grande (innecesario).



3

SEGURIDAD

Otro de los problemas que nuestra maleta soluciona es el de seguridad. Al viajar, a veces el equipaje se extravía porque va en otro compartimento, de esta forma, nuestra maleta ofrece un dispositivo localizador conectado a una aplicación que tendrá el cliente en su teléfono u otro dispositivo compatible, para saber en todo momento donde se encuentra su maleta si se produce la pérdida de esta.



CUALITATIVO

Valor cualitativo: tipo de la maleta.
Nuestro valor del producto es cualitativo por que por lo que va a destacar nuestro producto es por nuestro diseño novedoso ya que es un producto que se diferencia del resto de los demás por su peculiaridad (chips localizadores y armario interno). Es un producto de gran novedad que apoya la comodidad a la hora de viajar. No tendrás que deshacer la maleta en ningún momento, y con la aplicación puedes controlar todo lo que está en el interior. Además de un localizador, elemento con el cual las maletas no suelen contar.

SEGURIDAD

Otro valor que aporta nuestro producto es la seguridad. Factor imprescindible y por el cual los clientes pagarían un precio mayor. Dispone de un chip localizador que te permite mediante una aplicación controlar el lugar exacto de tu maleta en todo momento. Por ende, si se te extravía la maleta, como sucede a menudo en los aeropuertos, podrás tenerla localizada en todo momento. De esta forma si por ejemplo un empresario necesita transportar documentos importantes, su maleta estará más segura con este chip.

RAZÓN DE ELECCIÓN

Lo que nos diferencia de otros productos (novedad, diseño, facilidad...):

Una de las principales razones por la que los clientes elegirán este producto y nos diferencia de la competencia es la organización interior ,completamente novedosa y práctica. Podrán adquirirla de una manera muy sencilla vía online. Es una gran ventaja ya que además de muy fácil suele resultar muy cómodo y n y accesible a bastante más gente, de esta forma..



GELMI'S

ESTE TRABAJO HA SIDO REALIZADO POR:

-ÁLVARO GARCÍA INGELMO

-ÁLVARO GÓMEZ VÁZQUEZ

-ALBA MARTÍNEZ CASTRO

-MARÍA GARCÍA SAN JOSÉ

Con la colaboración de:

-Álvaro Silva Blanco (diseño)

-Mateo Martinez Horna (chips)

-Adrián Hernández Valentin (chips)