

## 2)SEGMENTACIÓN DE MERCADO

### **CLIENTE:**

El insecto no es uno de los alimentos más populares en la actualidad a pesar de su abundancia y calidad alimentaria. Otros productos como la carne animal o los alimentos vegetales son mucho más consumidos en todo el mundo. Esto se debe a que en los lugares occidentales se considera un alimento básico en la dieta, mientras que en nuestra cultura se ve como algo exótico y extraño. A esto se le añade la facilidad que presenta la adquisición de carne y verduras en el continente europeo y la carencia de empresas y puntos de venta que proporcionen insectos comestibles a los consumidores.

Los clientes potenciales son jóvenes dispuestos a innovar en su dieta y a incorporar a esta alimentos poco tradicionales pero que le aportan numerosos beneficios. Además, el poder adquisitivo de los jóvenes es menor al de las personas de mayor edad, que llevan un mayor tiempo en el mercado laboral y tienen una situación más afianzada. Es clave enfocar nuestros esfuerzos en personas con una mentalidad abierta, dispuestas a luchar por llegar a un modelo económico e industrial sostenible a largo plazo.

Los desafíos medioambientales a los que se enfrenta nuestra sociedad pueden ser solventados únicamente a través de cambios estructurales en nuestra cultura. Entre ellos, se encuentra una radical modificación de nuestra alimentación, en la que podríamos incorporar a nuestras dietas la ingesta de insectos comestibles reduciendo así el impacto medioambiental previamente mencionado al sustituir con este producto el consumo de otros animales (carne y pescado) cuya existencia finita es un problema global ya que podría desembocar en la desaparición de los mismos, llevando al mundo a un desabastecimiento peligroso para la salud de todos.

Por tanto, la mejor opción y más sostenible es la que ofrecería nuestra empresa, otorgando la posibilidad a nuestros potenciales clientes de alimentarse de bichos que les proporcionen una rica e importante cantidad de proteínas, condición indispensable en la alimentación y que no puede ser igualada por otros alimentos que no afecten a la sostenibilidad. En conclusión, los clientes a los que se dirige la empresa son jóvenes con una mentalidad de cambio y una responsabilidad medioambiental que busquen probar nuevas cosas y añadir a su dieta productos innovadores que además de otorgarles beneficios alimenticios ayuden al desarrollo sostenible de los recursos globales.

<https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=397&lang=es>

[https://www.65ymas.com/ocio/libros/nutritivos-baratos-faciles-criar-asi-son-insectos-incluirlos-en-dieta\\_2299\\_102.html](https://www.65ymas.com/ocio/libros/nutritivos-baratos-faciles-criar-asi-son-insectos-incluirlos-en-dieta_2299_102.html)

<https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-el-consumo-insectos-entre-necesidad-13019959>

<https://cnnespanol.cnn.com/2019/07/26/comer-insectos-chocolate-peru-demolitor-barra-energetica-herbert-holguin-deportistas/>

<https://espanol.radio.cz/jovenes-checos-tratan-de-ensenar-a-los-europeos-a-comer-insectos-8214426>



### **SEGMENTO DE CLIENTES:**

El segmento de clientes al que tratamos de dirigirnos como empresa es uno formado de manera mayoritaria por personas jóvenes y de mediana edad (en un rango aproximado entre los 18 y 40 años), dado que son más propensas a probar cosas nuevas y experimentar, en este caso, con su alimentación, en busca de mejorar los beneficios que obtienen de la misma, como la gran ingesta de proteínas que obtienen a través de los insectos que ofrecemos. No por ello rechazamos a un público mayor a este rango de edad, pero sabemos que debido a que su modelo de vida está más asentado, ya no están abiertos a tantos cambios en su rutina y su participación en nuestra empresa por su parte será más bien residual. Como se puede ver en distintas noticias de Europa y del continente americano, esta tendencia juvenil ya se está expandiendo alrededor del mundo, con jóvenes de la República Checa y jóvenes peruanos llevando la propuesta de la alimentación a base de insectos a sus respectivos países .

Tratando el tema del poder adquisitivo, nuestra empresa está dirigida sobre todo a personas de una renta media-baja, ya que los insectos que ofrecemos son una alternativa más bien barata con la que la gente puede alimentarse a un precio aceptable, obteniendo además un gran aporte proteico que no se puede encontrar en otros alimentos del mercado a un precio que pueda competir con el nuestro. De primeras, los precios por kilo de insectos pueden dar una imagen contraria a la de

<https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=397&lang=es>

[https://www.65ymas.com/ocio/libros/nutritivos-baratos-faciles-criar-asi-son-insectos-incluirlos-en-dieta\\_2299\\_102.html](https://www.65ymas.com/ocio/libros/nutritivos-baratos-faciles-criar-asi-son-insectos-incluirlos-en-dieta_2299_102.html)

<https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-el-consumo-insectos-entre-necesidad-13019959>

<https://cnnespanol.cnn.com/2019/07/26/comer-insectos-chocolate-peru-demolitor-barra-energetica-herbert-holguin-deportistas/>

<https://espanol.radio.cz/jovenes-checos-tratan-de-enseñar-a-los-europeos-a-comer-insectos-8214426>

producto barato que ofrecemos, pero la relación entre lo que aporta y la gran cantidad de insectos que representa un kilo de los mismos respecto a un kilo de otros alimentos como por ejemplo la carne es inmensamente mayor.

Por último, queremos centrarnos sobre todo en las comunidades mexicanas y asiáticas que existen en España, ya que las culturas de las mismas están más habituadas y orientadas a este tipo de alimentación. Por ejemplo, el hecho de comer saltamontes, cucarachas y otros insectos está más normalizado en las sociedades de estos países. Aún así no abandonamos por completo el mercado nacional, al que seguiremos dirigiendo ofertas personalizadas para que puedan adentrarse en este mundo, pero es cierto que la mayoría de lo que produzcamos será muy posiblemente demandado y consumido por estas comunidades de personas.

<https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=397&lang=es>

[https://www.65ymas.com/ocio/libros/nutritivos-baratos-faciles-criar-asi-son-insectos-incluirias-en-dieta\\_2299\\_102.html](https://www.65ymas.com/ocio/libros/nutritivos-baratos-faciles-criar-asi-son-insectos-incluirias-en-dieta_2299_102.html)

<https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-el-consumo-insectos-entre-necesidad-13019959>

<https://cnnespanol.cnn.com/2019/07/26/comer-insectos-chocolate-peru-demolitor-barra-energetica-herbert-holguin-deportistas/>

<https://espanol.radio.cz/jovenes-checos-tratan-de-ensenar-a-los-europeos-a-comer-insectos-8214426>