

VALORACIÓN DE LA IDEA

La idea del proyecto es viable en el mercado, está basada en la identificación de una oportunidad y es útil para el mercado (empresas, clientes y sociedad).

Presentamos un proyecto de creación de una empresa que se dedicará a la comercialización de insectos.

Para ello, nos serviremos tanto de herramientas online para la venta por Internet como un local físico en el cual los clientes podrán venir a probar nuestros productos ecológicos.

Nuestro segmento de clientes se situará en un rango de los 18 a los 40 años aproximadamente, pero los productos serán aptos para todo el mundo interesado en abrirse a un terreno desconocido ahora, pero no tanto en los próximos años.

