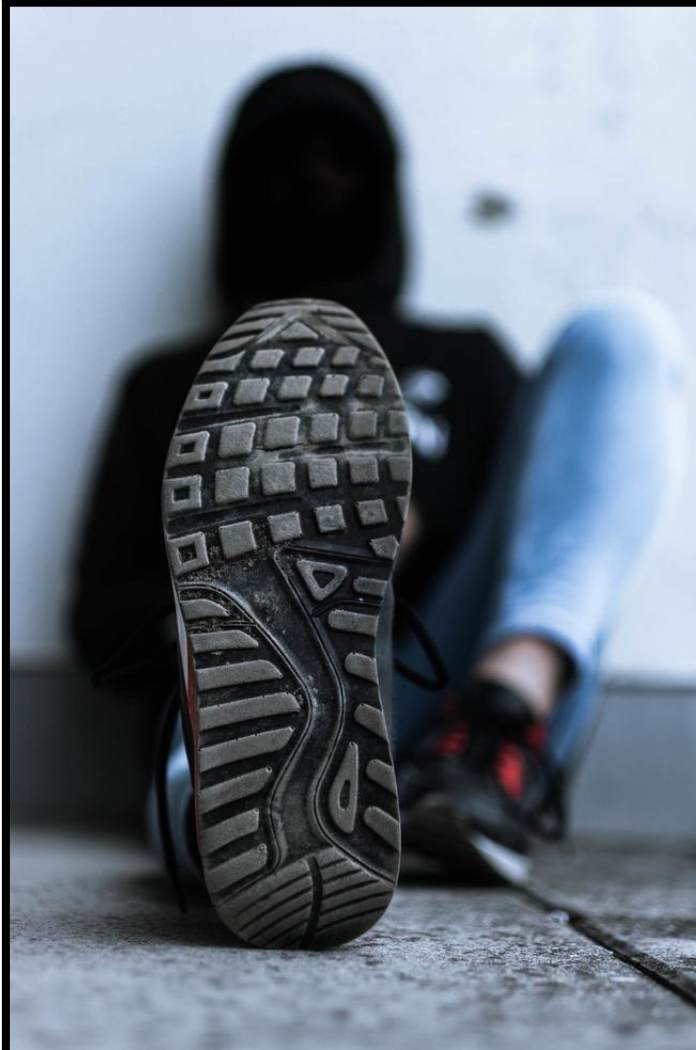


# RUN ROADS



**Daniel Ayuso Morrondo**

**Blanca García Abril**

**María Manzano Herrero**



## **CANALES**

Para dar a conocer a nuestra marca utilizaremos los diferentes canales de comunicación:

- Trabajo a través de las redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook).
- Anuncios en las revistas de ámbito deportivo como Marca, AS, Sport o Mundo deportivo.
- Anuncios publicitarios en MUPIs (En las paradas de autobús).
- Publicidad en movimiento, que es la que más queremos implementar haciendo hincapié en el lema de nuestra empresa "nosotros nunca paramos".
- Los canales de distribución estarán organizados por la empresa Decathlon, que se dedica a la comercialización de una gran cantidad y diversidad de material deportivo, incluyendo en su catálogo todos los deportes que nosotros queremos implementar al uso en nuestras deportistas. Sin contar que la empresa ya cuenta con una gran cantidad de clientes fieles y una cuota de mercado en España del 30% siendo así la más importante a nivel nacional.
- En cuanto a los canales de compra serán directos e indirectos ya que comercializamos nuestro producto a través de Decathlon y nuestra página web, pero no descartaríamos en un futuro crear nuestra propia tienda física.