



ACTIVIDADES CLAVE

RETREX

ACTIVIDADES

Las actividades nos permiten desarrollar nuestra propuesta de valor, alcanzar clientes, relacionarnos eficazmente con ellos y obtener ingresos.

Nuestra actividad clave es la transformación de los productos en nuevos ya que nuestra función es, diseñar, confeccionar, entregar el producto y ponerlo en venta, pero también son importantes las actividades claves secundarias, ya que, para tener una buena producción tenemos que solucionar los problemas que nos puedan surgir y tener una buena plataforma o red para poder llegar a más clientes y así fomentar el uso de materiales reutilizados, reacondicionados y que respeten el medio ambiente en todo momento.

- **Actividades clave no externalizables** en nuestra empresa, la actividad clave sería la confección de bolsos y taburetes u otomanas, hechos a partir del caucho de los neumáticos, la madera de los pallets y los restos de stocks de tejidos que se iban a desechar.

- **Actividades clave externalizables** en nuestra empresa son la limpieza de la tienda, la publicidad, la obtención de los pallets, el caucho y todos los materiales que necesitamos para poder confeccionar, ya que estas actividades están en manos de nuestros proveedores. En otras palabras, se las delegamos a otra empresa pues si lo hiciera RETREX no aportaría ningún valor añadido.