

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

DOMUS - STARTINNOVA

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

¿Cómo vamos a hacer para que nuestro producto/servicio llegue a nuestros clientes?

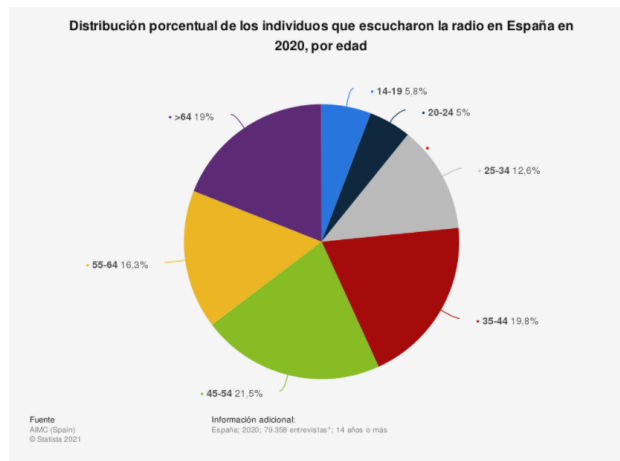
Lo primero a destacar es que queremos que nuestra propuesta llegue a nuestros clientes de una manera fácil y mediante medios que utilicen a diario. Una de las opciones elegidas para llevar nuestro producto DOMUS a los clientes es la radio ya que es uno de los medios de comunicación más importantes y más utilizados en nuestro país. Hemos optado por elegir la radio ONDA CERO ya que es de las más escuchadas en nuestro país y comunidad autónoma y, por supuesto, por nuestros clientes, los ancianos.

En cuanto al horario, escogeremos la franja horaria de 14 horas a 17 horas ya que al sector de la sociedad a la que queremos llegar suele ser más común que la escuchen a esa hora.

PUBLICIDAD EN RADIO: ONDA CERO

	Horario	Cuña 20 segundos
No son horas	de 1h30 a 4h00	900 €
Más de Uno	de 6h00 a 12h30	7.250-10.600 €
Noticias Mediodía	de 14h00 a 15h00	2.700 €
Julia en la Onda	de 16h00 a 19h00	5.700 €
La Brújula	de 20h00 a 24h00	3.250 €
El transistor	de 23h30 a 1h30	7.520 €
Por fin no es lunes	S-D, de 8h00 a 12h00	3.100 €
Como el Perro y el Gato	S-D, de 14h00 a 15h30	1.340 €
Radioestadio	S-D, de 16h00 a 21h00	5.360 €
Noticias Fin de Semana	Sábados y Domingos	1.700 €

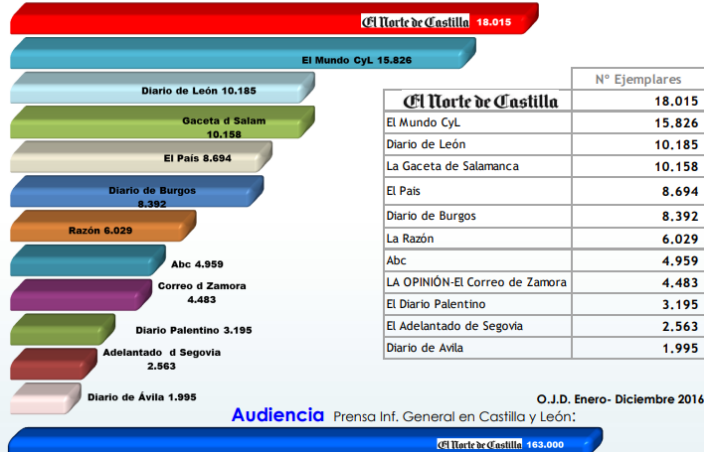
IVA no incluido en los precios



Otra de las opciones para llegar a nuestros clientes es a través del periódico ya que también es otro medio de uso diario que ayudaría a dar visibilidad a nuestra empresa. Basándonos en una estadística del Norte de Castilla y ya que nuestro producto está centrado en Castilla y León, en particular a Valladolid, hemos escogido los datos correspondientes a lo que buscamos.

El Norte de Castilla

Difusión (Media diaria de Ejemplares Vendidos) en Castilla y León:



El Norte de Castilla

edición Valladolid

	laborables	sábados	domingos
reclamos			
módulo	66	70	80
media página	1.435	1.525	2.365
página	2.870	2.910	4.730
página impar	2.545	2.640	3.480
nota pequeño 6x3	1.315	1.405	2.155
nota grande 8x4	2.240	2.400	3.570
doble media	2.985	3.195	4.900
doble página	5.970	6.390	9.780
oficiales			
módulo extrapolaciones	194	202	280
módulo otros	97	101	140
financiero			
módulo	88	95	130
espacios fijos			
portada	555	675	885
pág 2, 3x3	460	545	725
pág 3, 3x3	1.255	1.340	1.935
pág contraportada 3x3	530	645	825
espaldas			
modelo 1 (solo Aniversarios) (83 mm. x 48 mm.)	170	170	170
modelo 2 (83 mm. x 102 mm.)	350	350	350
modelo 3 (86 mm. x 102 mm.)	645	645	645
modelo 4 (108 mm. x 102 mm.)	1.425	1.425	1.425
modelo 5 (102 mm. x 208 mm.)	2.460	2.460	2.460
agradecimiento 1 (83 mm. x 48 mm.)	85	85	85
agradecimiento 2 (83 mm. x 102 mm.)	175	175	175
agradecimiento 3 (86 mm. x 102 mm.)	330	330	330
agradecimiento 4 (108 mm. x 102 mm.)	815	815	815
agradecimiento 5 (102 mm. x 208 mm.)	1.225	1.225	1.225
encartes			
encartes			
1000 uds hasta 8 páginas	112	170	186
1000 uds hasta 16 páginas	230	340	395
1000 uds más de 16 páginas	Consultar precio*		
suplementos			
Página	1.800	2.000	2.500

Formatos Reclamos

10	327,50					
8	26,1					
7	228					
6	195					
5	162					
4	129					
3	96					
2	63					
1	29,3x48	100	152	204	256	
		1	2	3	4	5

Tamaño Página:
Alto: 334 mm.
Ancho: 256 mm.

Tamaño Portadas:
Alto: 84 mm.
Ancho: 82 mm.

Formatos Clasificados

10	121,30							
8	281							
7	238							
6	195							
5	162							
4	129							
3	96							
2	63							
1	29,3x48	70	107	144	181	218	256	
		1	2	3	4	5	6	7

El Norte de Castilla
C/. Vazquez de Menchaca,
10 47008 Valladolid
T. 983 412 100

recargos:
Emplazamiento: 25% Color: 50 % Publi-reporteaje: 50% (mínimo 1/2 página)

Por último, también publicaremos DOMUS en vallas publicitarias en las carreteras de la provincia de Valladolid ya que es un medio muy efectivo de llegar a nuestros clientes. Es una forma de darnos a conocer de manera más visual y accesible.

FUENTE: <https://www.oblicua.es/publicidad-exterior/vallas-publicitarias.htm>

Ciudad	Alquiler valla/mes
Valladolid	340 €