

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

## DOMUS - STARTINNOVA

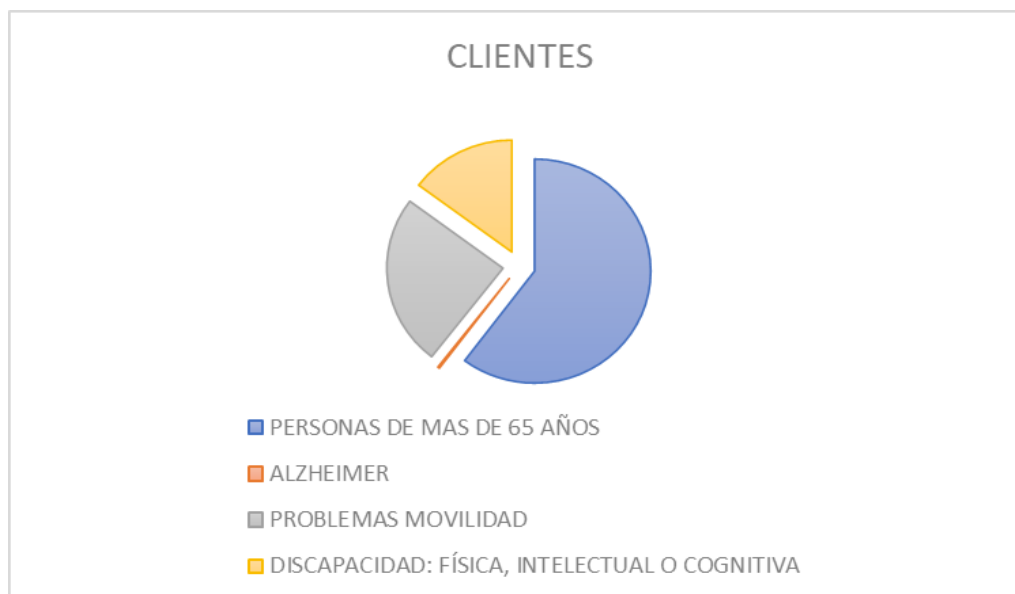
## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- En este apartado definiremos el cliente o clientes a los que va dirigido nuestro proyecto.

Antes de todo hay que definir el tipo de mercado el cual es el idóneo para nuestro negocio dependiendo de a quién va a ir dirigido nuestro servicio. En este caso nosotros nos vamos hacia el mercado de nichos el cual se define de esta manera: un nicho de mercado es el grupo de personas o empresas que comparten una serie de características similares que aún no están cubiertas por ningún producto o servicio.

En este caso nuestro nicho de mercado serían todas aquellas personas ancianas mayores de 65 años, aquellas personas con alzheimer y las personas con alguna discapacidad física, intelectual cognitiva y con problemas de movilidad. Todas estas personas tienen una necesidad común que es la de unos cuidados especiales dependiendo de su caso ya sea por la edad, la discapacidad o el alzheimer. Todas estas personas tienen en común que viven en un ámbito rural y necesitan atención especializada para cubrir sus necesidades, sin tener la obligación de movilizarse a un ámbito más urbano, para cubrir estas ayudas.

En Castilla y León hay 2542 personas con Alzheimer. También en Castilla y León hay un gran número de personas con problemas de movilidad las cuales son 250.000 y otras 150.000 con discapacidades físicas, intelectuales o cognitivas. A todas estas personas también hay que sumar el número de ancianos en Castilla y León mayores de 65 años que son 610587 (el 25,66% del número total de habitantes que son 2.379.530)



Evolución de la población mayor de 65 años en Castilla y León porcentualmente en los últimos años:

# INE

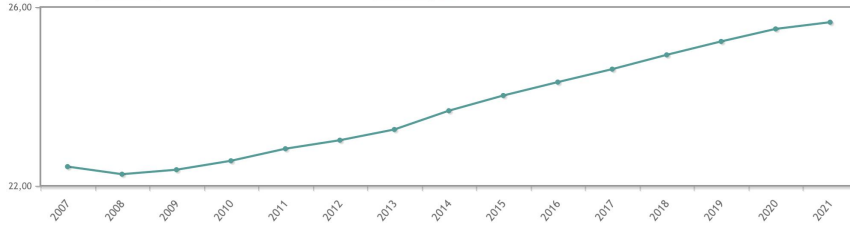
Instituto Nacional de Estadística

Banco de series temporales

INEbase

(0) series | Volver

Tipo de gráfico: Líneas | Número de últimos datos a mostrar: 15 | Ir



Listado de series graficadas

Todas las series

IDB55366 - Indicadores de crecimiento y estructura de la población. Castilla y León.