

SEGMENTACIÓN DE MERCADO: EMPRESAS

–**Segmentación:** El segmento de mercado al que principalmente va dirigida nuestra actividad empresarial son las empresas de todos los tamaños con clientes morosos que no hayan efectuado el pago total de los servicios o bienes prestados.

–**Otros posibles clientes:** Lógicamente, este servicio estará disponible para toda la población, pero nos enfocamos o creemos que potencialmente son las empresas, especialmente aquellas que puedan tener mayor riesgo de tener un mayor número de clientes que tarden un tiempo desmesurado en efectuar el pago de sus deudas con la empresa.