

Los clientes que contratan la instalación de piscinas pueden ser empresas, comunidades o particulares de un poder adquisitivo medio o alto, a los que podemos segmentar de la siguiente forma:

- Empresas: cabe subdividir este grupo en dos segmentos, aquellas empresas que usan las piscinas como parte de su actividad (spas, wellness, gimnasios, ...), y aquellas empresas que ofrecen estos servicios o productos dentro de su catálogo de servicios (hoteles).

- Empresas constructoras o de reformas.

- Comunidades de vecinos y particulares: buscan los servicios y productos que se ofrecen para su propio recreo y disfrute.

Se distribuirá el producto en la tienda física estando abierta la posibilidad de comprar accesorios por la web y su tienda virtual. Prestando los servicios en las ubicaciones que el cliente designe.