



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

RETREX

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

•**Geografía:** La tienda se encuentra en una calle transitada del de un barrio periférico de Valladolid, Parquesol sería nuestra principal propuesta. Buscaríamos una zona concurrida por una gran variedad de personas de diferente procedencia. La tienda estaría enfocada a facilitar el acceso a ella, por su ubicación y sin olvidarnos de que sea una zona de fácil aparcamiento.

•**Demografía:** Nos centramos en un público joven (entre 24-40) concienciado con el medio ambiente. Está dirigido a ambos sexos y con un poder adquisitivo medio. Pero sin cerrar las puertas a nadie con propuestas más clásicas o modernas o infantiles... para todo tipo de públicos.

•**Psicología:** Enfocamos nuestros productos a personas con un pensamiento innovador centrado en el reciclaje y la ecología medioambiental, **que quiera hacer del reciclaje y el respeto del medio ambiente un estilo de vida comprando nuestros productos de manera consciente.**

•**Estilo de vida:** El estilo de vida de nuestros clientes tiene como objetivo disfrutar al máximo de la naturaleza y el medioambiente, por ello buscamos personas a las que les guste lo verde, el reciclaje y la reutilización de materiales.

•**Uso del producto:** Vendemos productos duraderos y de buena calidad. La relación calidad-precio es asequible, los clientes quedarán satisfechos y volverán a comprar en nuestra empresa ya que la diferencia que tiene con otros bienes que existen en el mercado es la innovación, respetar el medioambiente y reciclar productos para darles una segunda vida, además de la personalización para cada persona.

•**Beneficios del producto:** RETREX reutiliza residuos o partes de estos para elaborar nuevos productos, por lo tanto, la prestación esperada por parte del cliente está más que garantizada. Todos nuestros productos forman parte de una economía circular lo cual

hace que los productos puedan ser reutilizados una vez usados y desechados. Una de las políticas de empresa de RETREX es intentar conservar los productos vendidos después de ser utilizados por el cliente, bien sea convirtiéndolos en otro producto o reutilizando el material para diferentes utilidades.