



PROPOSICIÓN DE VALOR

RETREX

IDEA

La idea de **RETREX** empezó por el reciclado de los neumáticos, nos hemos dado cuenta de la gran cantidad de material desaprovechado al que se le podría dar una nueva vida. Por ello Sylvia, Fabián, Mireia y Esteban nos pusimos de acuerdo para montar una pequeña empresa pero que pudiera sacar el mayor provecho a este material.

Nuestra idea primera partió del reciclaje de los neumáticos y su caucho, en distintas propuestas como calzado, adornos y artículos de hogar, accesorios de moda...

Al principio no sabíamos cómo desarrollar más la idea y no lo teníamos muy claro, no sabíamos cuáles serían los pilares de nuestra empresa, ni cómo íbamos a empezar, pero conseguimos reunir 5 razones/motivos que nos han servido de mucha ayuda para empezar en marcha el proyecto:

1. Ahorrar energía y luchar contra el cambio climático: El reciclaje de neumático contribuye a reducir el empleo de materias primas, su elaboración y transporte, lo que también ayuda a disminuir el consumo de energía y con ello a reducir el efecto invernadero.

2. Empleo de menos materias primas: Ya sea natural o sintético, el caucho es el principal componente del neumático. Con la reutilización y el reciclado de neumáticos se ahorra una cantidad importante de recursos naturales.

3. Fabricación de productos nuevos: la recogida y clasificación de neumáticos fuera de uso se dividen entre aquellos que pueden renovar, es decir, los recauchutados; y los que no, así podemos ver que es lo que se aprovecha y cómo se haría

4. Puestos de trabajo para fomentar la economía circular: Se trata de un proceso circular y eco sostenible que genere nuevos puestos de trabajo, directos e indirectos para fomentar el respeto por el medioambiente y el ahorro de materias primas.

5. Preserva el medioambiente y la biodiversidad: Su degradación puede tardar hasta mil años. Su acumulación en espacios no autorizados supone un grave impacto para el medioambiente

PROPUESTA DE VALOR

La idea del reciclaje al principio nos pareció muy buena, pero como es obvio también queremos que nuestro negocio sea rentable y no solo queremos depender de una materia prima como es el caucho, así que decidimos diversificar más nuestro negocio. Seguimos buscando más materiales a los que poder dar un nuevo uso y de distintas formas, contactando con amigos, proveedores, buscando por internet... se nos fueron ocurriendo distintas propuestas que añadir a nuestro negocio y decidimos incluir la madera de pallets, las cámaras de las ruedas y las mangueras, los restos de stock de tejidos y desechos que no se aprovechan, botellas de cristal para crear lámparas y adornos, latas, tapones de botellas, piezas de coches para crear mobiliario de decoración...

RETREX será una empresa en la que el pilar fundamental será el reciclado del material para darles una nueva vida en los hogares como decoración, complementos para llevar puestos... entre otros.

A partir de la creatividad y las técnicas artesanales que cada uno de nosotros aportamos daremos forma a materiales desechables y reciclables.

Se nos ocurrieron varias ideas a cada uno y decidimos no limitarnos a una, si no que todas eran compatibles en un mismo espacio partiendo de esos materiales reciclables, teniendo como premisa la variedad de ideas y el no encarecimiento del producto para que este sea accesible y atractivo a todos los públicos.

Productos con los que pensamos arrancar en nuestro negocio:

- Otomanas, será nuestro producto estrella, componiendo el cuerpo a base de neumáticos, la zona de sentarse con madera de pallets, y recubrirlo de tejido reutilizado. Creando muy distintos modelos en forma, color, tamaño, tejido...
- Calzado, utilizando el neumático en su suela y tejido reutilizado (tejanos, algodón, poliéster, cuero...) para componer el cuerpo, bien por costura, por trenzado, por macramé...
- Adornos y artículos de hogar, de distintos materiales y textiles reciclados, mesitas, bancos, asientos...

- Accesorios de moda como: cinturones, bolsos, bisutería... basándonos mucho en el macramé

Sabemos que hay que arrancar con algo y por eso nuestras propuestas, pero confiamos en que nuestra creatividad se ponga a funcionar en pleno después de calentar motores, y seamos capaces de ampliar y diversificar nuestras propuestas para llegar a los clientes.

Consideramos que en nuestra propuesta de valor tan importante como la idea a llevar a cabo y los materiales a utilizar es el lugar donde realizarlo, exponerlo y ofrecerlo para su venta a nuestros clientes. Por eso hemos creado nuestra tienda/taller, adaptada a todas y cada una de nuestras necesidades.

PRESENTACION DEL PLANO

La tienda tiene una superficie total de 112 m², que está dividida en tres zonas:

- Al fondo se encuentra el almacén de 14,04 m² y un pequeño aseo de 2,62 m².
- En la zona central hemos ubicado el taller con 43,41 m².
- En la zona de acceso esta la tienda con 45,42 m².
- Expuesto al exterior hay dos escaparates de 2,70 m² cada uno.

ALMACÉN

Tiene 14,04 m². Le utilizaremos para almacenar muestras y materiales que no estemos utilizando. Como ruedas y telas para no tener todo en la parte del taller.

Hemos distribuido en él cuatro estanterías triples de cuatro alturas y dos burros, dejando también espacio libre para amontonar materiales que no caben en las estanterías como son las ruedas.

También tenemos en él una pequeña escalera de mano para dar acceso a las zonas altas de las estanterías.

ASEO

Tiene 2,62 m². Y está compuesto de un pequeño lavabo, con un espejo, un botiquín y un baño.

TALLER

Tiene 43,41 m². En él hemos ubicado tres mesas cada una con su correspondiente silla ergonómica y con una máquina; una máquina plana, una remalladora y una de triple arrastre para materiales más especiales.

También hemos puesto una mesa alta de trabajo para corte, diseño o planeamiento de nuestras creaciones. Esta acompañada de cuatro taburetes altos para comodidad de los trabajadores.

También hemos colocado al fondo una estantería triple de cuatro alturas para colocar ahí materiales de uso más diario.

TIENDA

Tiene una superficie de 45,42 m². En ella hemos ubicado en una primera vista cuatro mesas expositoras de los productos creados en nuestra empresa. Al fondo dos estantes delante de la pared transparente, cada una a un lado de la puerta que da paso al taller.

La pared derecha es de cristal a modo de escaparate, y en ella hemos ubicado tres estanterías de cinco alturas con posibilidad de exposición tanto hacia el interior como exterior de la tienda.

A mano izquierda según se entra esta la persona encargada de atender al cliente en un mostrador en forma de "L", donde hemos ubicado el teléfono, la caja registradora, un ordenador y una impresora.

En la esquina izquierda de la entrada hay una bicicleta de adorno.

Hemos dejado alguna rueda para hacer visible el uso de ellas en nuestra empresa.

ESCAPARATES

Tienen una superficie total de 5,40 m², repartidos por igual en dos zonas ubicadas en los laterales de la puerta de acceso a la tienda con una superficie de 2,70 m² cada una.

ASPECTOS GENERALES

La tienda está ubicada en una esquina facilitando la entrada de luz por dos de sus cuatro lados, que están provistos de grandes ventanales a modo de escaparate. También hemos escogido el color blanco en su interior para ayudar en una mayor luminosidad.

Hemos optado por una luz artificial económica y ecológica al dotar la tienda de varios paneles led repartidos por todo su espacio. Para economizar más la luz de la zona de la tienda tiene sensores de movimiento y presencia que activan su encendido en caso de presencia de algún cliente en el interior.

Les adjuntamos una imagen con lo descrito anteriormente.

