

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes es la suma de todos los gastos en que una empresa debe incurrir para existir y llevar a cabo su propia actividad productiva.

Costes iniciales de nuestra empresa:

-En primer lugar, vamos a alquilar un establecimiento que tendremos como taller donde comenzaremos a customizar ropa.

El gasto ronda los 380 euros al mes, lo que supondría unos 4560 euros al año y consta de 100 metros cuadrados.

Costes fijos y costes variables:

Los costes fijos son aquellos que una empresa tiene que cubrir independientemente del número de ventas.

Se vendan o no nuestros productos tenemos que pagar el alquiler de nuestro taller y comprar una cantidad mínima de materiales (pinturas, papel vinilo adhesivo y pinceles además de lápices y papel para envolver...)

Los costes variables directamente relacionados con la producción y/o las ventas de tus productos y/o servicios. Por esta razón, se trata de costos que aumentan de acuerdo al nivel de ventas que tengas.

Estos costes dependen de la subida de ventas que se produzca, a más ventas se producirá más gastos de embalaje y de materias primas.

Los ingresos que genera nuestra empresa también hacen parte de la estructura de costes.

La razón de esto radica en que es necesario conocer nuestros ingresos y utilidades para poder llevar a cabo el cálculo financiero de los costes de nuestra empresa