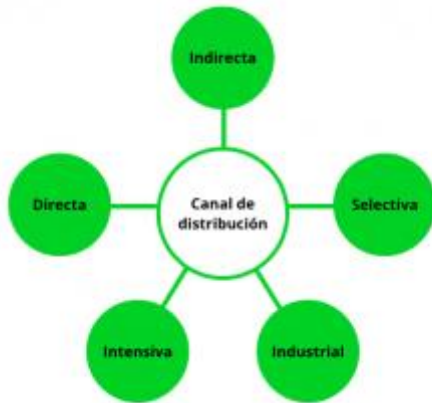


CANALES

Tipos de canales de distribución.



Los **canales de distribución** realizan todas las funciones de comercialización por sí mismo. Es decir, no existe ningún intermediario involucrado y el fabricante intenta llegar a los consumidores.

-Canal propio o directo: la propia empresa fabricante se encarga de hacer llegar su producto al cliente final sin intermediarios. Por lo tanto, no delega procesos de almacenaje, transporte o atención al consumidor.

Nuestros productos llegan directamente al consumidor incluso en ocasiones, si nuestro negocio evoluciona abriremos una tienda física en la cual el cliente puede visualizar como los trabajadores realizan el diseño pedido. Por tema de espacio al principio no podrán visualizar nuestro trabajo porque solo disponemos de un pequeño taller de manera informal, esperamos que nuestro negocio atraiga un gran número de clientes y podamos abrir algo más grande y trabajar de manera más internacional. Antes de empezar el diseño se le ofrecerá al cliente un boceto del resultado final.

Antes de abrir una tienda física nuestro medio de comunicación de los clientes se hará a través de una página web manejada por nosotras mismas desde nuestro taller que estará disponible desde las nueve de la mañana hasta las dos de la tarde y desde las cinco hasta las ocho.

El tiempo que tardaremos desde la petición del cliente hasta que llegue a sus manos el resultado final será de unos 5 días teniendo en cuenta que el pedido tarda en enviarse de uno a dos días hábiles.