

SEGMENTO DE MERCADO

El segmento de mercado en el que, en principio, consideramos que podemos centrar nuestros clientes se establece en un rango de edad de 12 a 40 años aproximadamente, aunque consideramos que realmente no hay límite de edad para nuestros productos y que nuestra clientela podría abarcar un abanico más amplio en lo que respecta al rango comentado.

Nos adaptamos a las necesidades de personas que necesitan, buscan, diseños diferentes de lo que se encuentra habitualmente en el mercado, personas innovadoras que no se conforman con los estereotipos de estilo sociales, que buscan ir más allá de lo que el mercado ofrece en masa y de lo que todo el mundo utiliza.

Dentro de nuestra clientela contaremos con más demanda de mujeres que de hombres ya que normalmente las mujeres buscan más un estilo más personal e innovador, todo ello sin menospreciar, por supuesto, al sector masculino, cada vez más preocupado por su imagen personal.