

## Relaciones con los clientes

En este apartado deberéis describir los tipos de relaciones que vuestra empresa u organización va a establecer con el segmento específico de mercado.

Ofrecer un trato rápido y eficaz

Garantizar un servicio perfecto de pre y post venta.

Tode esto mediante nuestra página web, las redes sociales, algún acto público, en carteles.

La relación con nuestro cliente parte de la base de que él sabe que se le está ofreciendo ropa de deporte barata con diseños interesantes y de una calidad media.

Utilizaremos campañas de marketing y acciones de RSC para así captar más clientes y mejorar la sociedad.