



ESTRUCTURA DE COSTES

Sacar adelante un negocio implica múltiples costes, algunos de ellos fijos y otros variables.

a) COSTES VARIABLES.

- **La fabricación del producto**, es decir por un lado la compra de las existencias a la empresa fabricante y por otro la impregnación de nuestros diseños se trata de el coste más importante que nuestra empresa va a soportar.
- **Los costes de distribución de las existencias y del almacenaje de las mercaderías.**
- **Los costes de envío del producto final**- estos serán soportados por el propio cliente, a no ser que el pedido supere un mínimo de 60 euros, en ese caso la empresa soportará los gastos.
- **Los costes del empaquetado del producto final.**
- **Impuestos**- como por ejemplo el IVA.

b) COSTES FIJOS.

- Otros **impuestos**.
- La **conexión a Internet**.

- **El mantenimiento de la cuenta bancaria.**
- **El alquiler del local**- donde instalaremos nuestra tienda física, y las necesarias **reformas** que haya que realizar en el mismo.
- **El coste de los recursos clave** necesarios como el de los ordenadores.
- **El sueldo de cada empleado** que conforme el grupo de la empresa.

Debido a que nos vamos a constituir como una Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE), tenemos que soportar **los costes para realizar la tramitación necesaria de constitución**, así como la apertura de una cuenta bancaria, la inscripción en el Registro Mercantil, la redacción de los estatutos y mucho más. Por último, al ser una Sociedad la tributación es por el **Impuesto de Sociedades**, el cual se paga tres veces al año.