

Canales.

Nuestros canales son directos e indirectos.

En los directos tenemos las redes sociales, como la creación de perfiles en varias redes como Instagram, Facebook y tiktok. En ellos se anunciará de una manera indirecta haciendo parecer que no es un anuncio, atrayendo al consumidor y hacerle interesarle por los productos mostrándoles el proceso no nocivo y saludable de los productos y mostrar los beneficios para el consumidor. (En estos perfiles se pondrá el enlace a la página web para la compra).

También habrá una página web. Esta mostrara un catalogo con los productos actuales que serán actualizados diariamente, lo que aporta cada alimento, las posibilidades de recetas con dichos productos elegidos. Se podrán enviar mediante vehículos no contaminantes y bandejas de plástico reutilizables.

De canales indirectos hay una tienda propia en la que hay personas especializadas en los conocimientos de los productos. También se comercializará en la tienda La huerta urbana grow shop.