

ESTRUCTURA DE COSTES

TRASLADOS:

Pensando en traslados nos referimos a la movilidad a las zonas rurales un poquito más alejadas, por el momento solo nos extenderemos por castilla y león, por lo que los costes de traslado se basarán en la gasolina.

COSTES FIJOS Y VARIABLES:

Los costes fijos que tenemos en nuestra empresa son el renting de la furgoneta, la luz, el agua y el gas que incorporaremos en nuestra beautyvan para poder dar el mejor servicio a nuestras clientas.

Los costes variables que encontraremos serán la cantidad de materias primas que tengamos que comprar cada mes para ofrecer nuestros productos, el coste de los cursos que realicen nuestras profesionales y alguna que otra avería que pueda surgir en la furgoneta.

COSTES DE PUBLICIDAD:

Estos serán mucho mayores al principio ya que a medida que la gente nos vaya conociendo, nuestra publicidad será el boca a boca. Para iniciar nuestra campaña de publicidad haremos folletos, pegatinas, pondremos un anuncio en la radio, flayers, todo lo que esté a nuestro alcance para darnos a conocer de la mejor manera posible, además de nuestras redes sociales como twitter, Facebook, Instagram...

ALQUILER DE CARAVANA:

Este será solo en contadas ocasiones y para grandes eventos como el salón look en el ifema.

ROTULACIÓN:

Estos costes serán iniciales ya que mantendremos una imagen de marca continua. Pintaremos la furgoneta y la remodelaremos por dentro.

SUELDOS:

Con estos costes contaremos todos los meses, además de dar a nuestras trabajadoras de alta en la seguridad social, en el reta...

El sueldo base de nuestras trabajadoras será de 800 euros.

