

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Zona rural y urbana: (entre 20 y 80 años)

En edades comprendidas entre 20 y 45 años, impartiremos cursos más enfocados al maquillaje juvenil, para fiestas o eventos... En cuanto a la venta, dispondremos de un rango de productos enfocados a sus necesidades.

En edades comprendidas entre 45 y 80 años, sus cursos serán enfocados al maquillaje diario y algo de eventos. En cuanto a ventas, dispondremos de productos asociados a un cuidado más intenso de la piel; reafirmantes, para manchas seniles, para mejorar la elasticidad de la piel...

Nuestros principales clientes serán los englobados entre 20-50 años con disponibilidad de redes sociales, en las que podrás ver todos los productos, conseguirlos fácilmente, contratarnos, ver todas las actualizaciones y ofertas...

