



RELACIONES CON LOS CLIENTES

Vamos a disponer de un teléfono y un correo de contacto, al que nuestros clientes van a poder llamar o escribir para solicitar información sobre la tienda o los productos que ofrecemos, los correos serán personales, es decir, no serán automatizados. Por otro lado, cómo vamos a disponer de una tienda física también habrá asistencia física.

Creemos que una parte fundamental es seguir en contacto con los clientes, para mantener ese contacto frecuentemente, les mandaremos ofertas, códigos de descuento, información sobre nuevas prendas... También queremos que los clientes que compren en nuestra tienda quieran repetir la experiencia, por ello tras la compra de cualquier producto contactaremos con ellos posteriormente para saber si están satisfechos o si tienen algún tipo de problema con la prenda.