



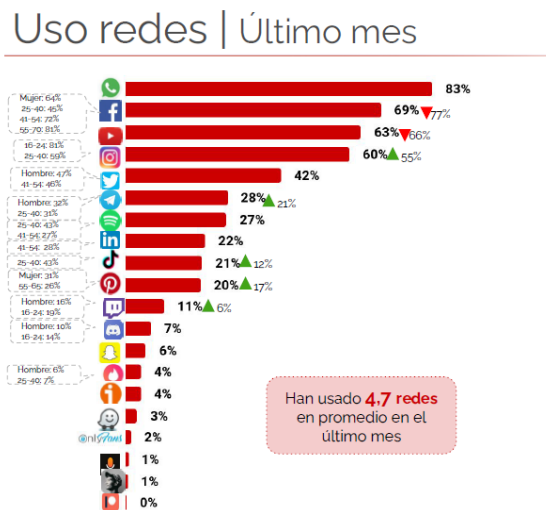
Canales de distribución y comunicaciones

Comunicación:

Con el fin de poder **hacer llegar nuestra propuesta de valor** a los clientes, hemos elegido los siguientes medios para poder realizarlo:

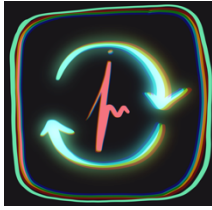
Redes sociales:

Podemos destacar que, según la siguiente gráfica, “**Estadística de redes sociales según el rango de edades 2020-2021**”, es evidente que la red social más utilizada es **WhatsApp**, sin embargo, esta **no dispone de publicidad**. Por lo tanto y debido al rango de edad que nos interesa captar, las aplicaciones que utilizaríamos como conclusión serían las siguientes:

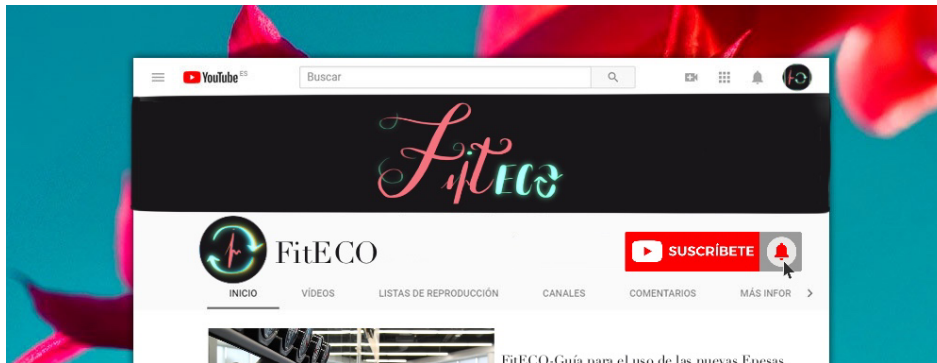


Youtube

Esta plataforma es un **canal de comunicación**. Por un lado, lo usamos para hacernos conocer mediante la **creación de contenido** relacionado con nuestros productos, como por ejemplo los vídeos o los Youtube Shorts, y permite hacernos llegar a los **futuros clientes** y **crearles una propuesta de valor** sobre lo que podemos ofrecer.



Por otro, nos permite crear una **sección** en nuestra descripción, a lo largo de los videos o en el **escaparate de merchandasing**, donde podemos **ofrecer** la venta de nuestros productos y que los clientes no tengan que realizar trámites muy complejos a la hora de adquirirlos.



Cómo organizar la biblioteca de artículos promocionales

En esta biblioteca, los usuarios verán hasta 12 artículos. A continuación, puedes ver cómo cambia el orden de los artículos promocionales que ven los usuarios:

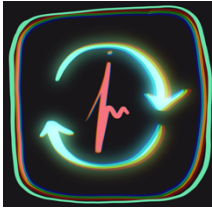
- Según la configuración predeterminada, el orden en que se muestran los artículos promocionales se automatiza según diversos factores, como el precio, la popularidad y la disponibilidad.
- Si quieres cambiar el orden predeterminado de la biblioteca de artículos promocionales, puedes seleccionar hasta 12 artículos específicos para que se muestren en la biblioteca y ordenarlos como quieras en todo el canal o en videos específicos.

Instagram

Al igual que la anterior, poder estar en **contacto** con nuestros clientes es fundamental. Por ello, las redes sociales como Instagram permite la **muestra de nuestros productos** y que estos mismos puedan **entrar en contacto con nosotros directamente**. Así, estrechamos nuestra relación con ellos, además de **facilitarles** todas las **opciones** disponibles para **adquirir** nuestros productos.

Ya sea por medio de fotos, historias y anuncios, podremos **entablar** una **conexión** con los interesados en nuestros servicios, y les podremos ofrecer por medio de enlaces y la conexión con nuestros distribuidores, una manera simple y rápida de comprarlos.

Esta plataforma abarca gran número de usuarios siendo estos el **81% de los jóvenes entre 16 y 24 años** y un 59% adultos que oscilan entre los 25 y 40 años.



Además, esta plataforma nos permite la posibilidad de publicitar, como hemos mencionado ut supra, a través de diversas opciones que nos ofrecen.

Por ende, **podemos elegir entre costo por clic (CPC) o el costo por impresión (CPM)**. En promedio, las empresas pagan entre 0,15 € y 1,1 € cada vez que alguien hace clic en sus anuncios y unos 5 € por cada 1000 impresiones de anuncios en Instagram.

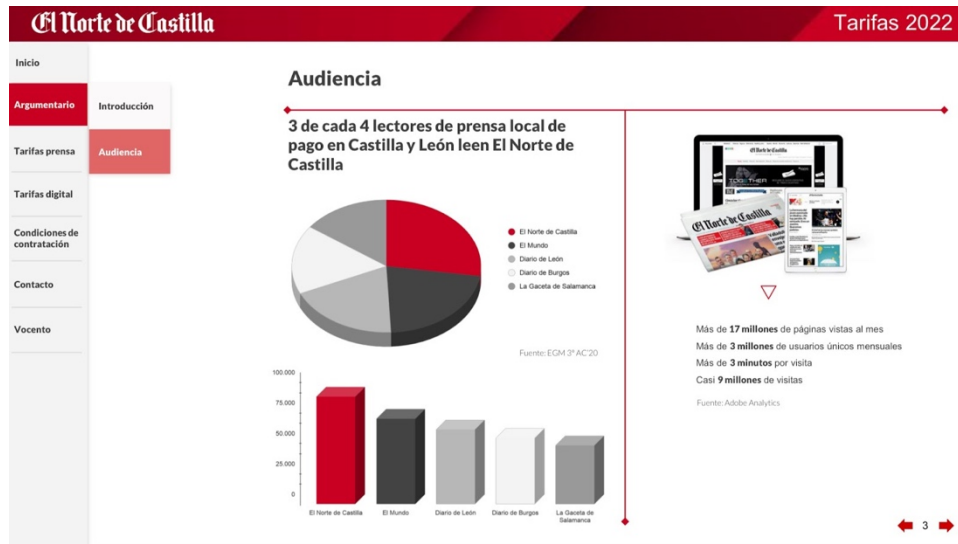
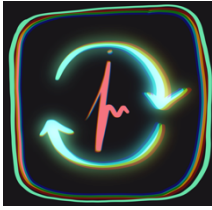
Para el CPC o costo por clic, los anunciantes pagan entre 0,14 y 3 € por clic. Para el CPM, o costo por impresión, los anunciantes pueden llegar a pagar hasta 4 € por 1000 impresiones.

En esta ocasión elegiremos **CPC**, no solo por ser más económica, si no por que este tipo de coste nos **asegura** que el individuo no solo ha visualizado nuestro anuncio si no que **ha hecho “CLICK”** por lo que nos asegura que el sujeto ha mostrado interés en nuestro producto.

RED SOCIAL	CPC	CPM
Instagram	0,14 – 3 €	4 €
Facebook	0,12 €	3 €

Por otro lado, se encuentra la posibilidad de hacernos conocer a través de la **publicidad** que haremos en **El Norte de Castilla**.





Según cifras del 2021, **El Norte de Castilla** ha sido un año más, el **periódico más leído de Valladolid**. Siendo el 91 % de los lectores de prensa de pago de información general elegidores de dicho diario.

El Norte de Castilla cuenta con **88.000 lectores diarios** superando en Castilla y León a el mundo el diario de León o el diario de Burgos. Asimismo, tres de cada cuatro lectores de prensa local de pago de Castilla y León lee el Norte de Castilla.

Este periódico también se muestra notorio en el **ámbito digital**, obtiene más de **17 millones de páginas vistas al mes**, más de **3 millones de usuarios únicos** mensuales y casi 9 millones de visitas.

Estos resultados hacen que el Norte de Castilla sea uno de nuestros **principales objetivos para publicitarnos**. Esto se debe a que somos una empresa que surge de raíces vallisoletanas, por lo tanto, **anunciarnos en nuestro territorio es esencial** para dar nuestros primeros pasos y qué mejor que hacerlo en el periódico más visitado.

Debido a que estamos interesados en una **clientela más actualizada**, creemos conveniente la **elección de promocionarse** mediante la **publicidad digital**.

Asimismo, elegiremos la **tarifa CPM**, es decir, **Coste Por cada Mil impresiones**. Dicha opción nos ofrece la garantía de que la gente nos visualiza ya que pagas por visitas. Por el contrario, si elegimos el **CPD, Coste por Día**, puede que tal día el periódico obtenga un menor número de visitas.

Asimismo, nos interesa el formato de **Robapáginas** doble ya que creemos que nos **compensa calidad/precio** ya que al aparecer dos veces tendrá **mayor oportunidad** de



captar la atención al lector y además se sitúa a un **precio inferior** que otro tipo de Robapáginas, sin diferenciarse notoriamente en cuanto a tamaño.

La **ventaja** que nos proporciona el Robapáginas, siendo por ello de los **formatos más demandados**, es su estructura cuadrada la cual permite reflejar el contenido de manera más visual y sin interrumpir moleestamente al lector.

Atención al cliente:

En este caso, tanto en nuestra **app** como en todas nuestras **redes sociales** y caja/enbalaje del producto, aparecerá un número de **atención al cliente**. Este proporcionará un contacto aún más directo que el anterior para que el cliente quede satisfecho, resuelva alguna duda, ponga alguna queja, etc. También está el que proporciona Amazon.

Todo ello podrá permitirnos seguir en **contacto** con ellos y, además, mejorar nuestra **calidad** de atención, producción y distribución en caso de que hubiese algún problema. En caso de **devolución**, pondremos a disposición tanto e número de la distribuidora como el nuestro, junto con el servicio de devolución.

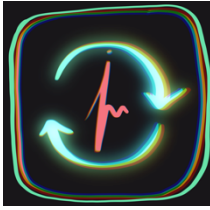
Venta y distribución:

Amazon:



Cuando pensamos en comenzar a vender, decidimos elegir **Amazon**, puesto que pasamos a formar parte de la **red comercial** que alberga a **todo tipo de vendedores**, desde organizaciones grandes hasta vendedores que fabrican productos de forma artesanal. Todo ello unido a la **razón principal**: el **acceso** a los millones de **clientes** que visitan **Amazon** para comprar.

Antes de comenzar con todo, cabe resaltar que **no hay ningún problema en cuanto al tamaño de nuestra empresa**, tanto inicial como en el futuro. Aquí, las pequeñas y medianas empresas prosperan y representan más de la mitad de las unidades vendidas en las tiendas de Amazon en todo el mundo.



Antes de comenzar a vender , el **primer paso** que llevamos a cabo es **elegir nuestro plan**. Amazon nos ofrece la posibilidad de vender nuestros productos de diferentes maneras a través de planes individuales o profesionales.

Planes	Individual	Profesional
Este plan podría ser adecuado para ti si...	<ul style="list-style-type: none">• Vendes menos de 40 productos al mes• No necesitas herramientas ni programas de venta avanzados• Todavía estás decidiendo qué vender	<ul style="list-style-type: none">• Vendes más de 40 productos al mes• Quieres acceder a las API y a más informes de ventas• Quieres vender con programas como Launchpad o Handmade

[Vender como vendedor individual](#) [Vender como profesional](#)

Aplicándolo a nuestra empresa, la opción que elegiremos será el **plan profesional**:

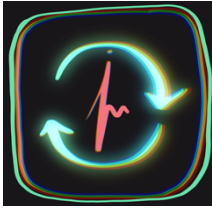
- Se pagan **39€ mensuales** independientemente del número de productos vendidos.
- De esta manera, este **coste es fijo**, ya que no depende del número de ventas

El siguiente paso será **completar nuestro registro en Amazon**. Para ello, será necesario lo siguiente:

- Dirección de correo de la empresa o cuenta cliente de Amazon. En nuestro caso: **fitECO_empres@gmail.com**
- Tarjeta de crédito de pago (también se aceptan tarjetas internacionales)
- Pasaporte o documento de nacionalidad de identidad válido.
- La verificación de identidad protege a vendedores y clientes.
- Datos de registro de la empresa, incluido el **número de IVA**.

En nuestro caso, nuestra empresa debe registrarse a efectos del IVA en **España**, ya que almacenamos nuestros productos en España y vendemos a clientes residentes idem.

Para ello, nuestra empresa ha decidido realizarlo por medio de los **Servicios fiscales de Amazon**, que permite gestionar el registro y las declaraciones de IVA directamente desde **Seller Central** (se trata de un **portal** para nuestro negocio de Amazon y de un servicio integral para **gestionar** nuestra cuenta de ventas, añadir información de productos, realizar actualizaciones de inventario, gestionar pagos y encontrar contenido útil para ayudarte a explorar tu **negocio de Amazon**).



En cuanto a las **tarifa**, esta es mensual, de **33 €/mes**, por número de países registrados para la declaración (en nuestro caso, uno: **España**).

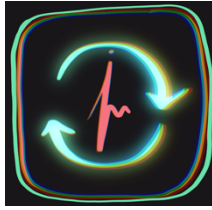
Número de países	1	2	3	4	5	6	7
Cuota mensual total	€33	€62	€92	€117	€142	€142*	€142*

Posteriormente, ya podemos comenzar con el **proceso de venta**. Para ello, debemos comenzar por saber cuánto cuesta vender en Amazon. Aquí pueden **aplicarse** diferentes tipos de tarifas por ventas, dependiendo del plan de ventas y de los tipos de productos que se vendan.

- **Tarifas de suscripción:** donde elegimos el **plan de ventas profesional** (39€/mes, sin tarifa por unidad)
- **Tarifas de venta:** estas tarifas se cobran por cada producto vendido e incluyen la **tarifa por referencia** (que es un porcentaje del precio de venta y varía según la categoría del producto). Para todos los productos, Amazon deduce el porcentaje de tarifa aplicable **sobre el precio total de venta**. El precio total de venta es el importe total que paga el comprador, incluidos el precio del producto y cualquier cargo por gastos de envío. Nuestra empresa pagaría una tarifa por referencia por cada producto que vendamos.
- Cuando vendemos nuestro producto, Amazon cobra el **importe pagado por el comprador** (que incluye el precio del producto más los gastos de envío, envoltorio para regalo o cualquier otro cargo). En nuestro caso sería un **7,21%**

Categoría	Tarifa	Coste fijo
Accesorios de informática	<ul style="list-style-type: none"> • 15,45 % para la parte del precio de venta total igual o inferior a 100 € • 8,24 % para la parte del precio total de la venta superior a los 100 € 	0,30 €
Electrónica	7,21 %	0,30 €
Bricolaje y herramientas	13,39 %	0,30 €
Material educativo	15,45 %	0,30 €

- **Tarifas de envío:** cuando se gestionan nuestros pedidos, se aplican las tarifas de envío de Amazon. Cobran estas tarifas de envío **según la categoría** del producto y el **servicio de envío seleccionado por el comprador**.
- **Tarifas de Logística de Amazon:** para los productos que Amazon gestiona por nosotros (conocidos como **Logística de Amazon**), existen tarifas para la gestión logística del pedido, el almacenamiento y los servicios opcionales.



Con **Logística de Amazon**, almacenamos nuestros productos en los **centros logísticos de Amazon** y estos los **recoge, empaqueta, envía y proporciona el servicio de atención** al cliente para estos productos.

La logística de Amazon libera de la carga operativa al **aprovechar la red global de servicio al cliente de Amazon** para gestionar las **consultas de los clientes**, los **reembolsos** y las **devoluciones** de los pedidos de Logística de Amazon.

Además, también es rentable por el **pago posventa**. Amazon cobra por el **espacio de almacenamiento y los pedidos que gestiona**. El coste del envío está incluido en las tarifas, sin cargo adicional para Amazon Prime.

En nuestro caso, estos son los **precios y tarifas** que tendremos que pagar debido a las siguientes **características** de nuestro producto:

- **Epesas:** (3kg cada una) 6kg
- **Comba:** 400g
- **Cajas de los productos:** 200g
- **TOTAL: 6600g aprox**

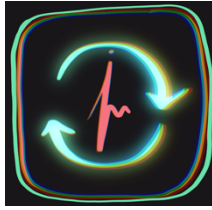
El **tamaño** de nuestro **paquete** será el siguiente: **tamaño estándar: 45 x 34 x 26 cm**

De esta manera, las **tarifas** que se nos aplican, teniendo en cuenta también la categoría de nuestro producto, son las siguientes:

- **Tarifa de gestión logística por unidad gestionada: 6,64€**
- **Tarifa por almacenamiento mensual (m3/mes) :**
 - Enero a septiembre: **26,00€** (por m3)
 - Octubre a diciembre: **36,00€** (por m3)

2. Tarifa por almacenamiento mensual										
	Tamaño estándar						Tamaño grande			
	Ropa y accesorios y Zapatos y complementos		Materiales peligrosos - Hazmat		Otras categorías		Materiales peligrosos - Hazmat		Otras categorías	
	Enero-septiembre	Octubre-diciembre	Enero-septiembre	Octubre-diciembre	Enero-septiembre	Octubre-diciembre	Enero-septiembre	Octubre-diciembre	Enero-septiembre	Octubre-diciembre
UK¹ (la tarifa es de p ³ /mes)	0,40 €	0,56 €	0,75 €	1,05 €	0,66 €	0,93 €	0,65 €	0,90 €	0,46 €	0,64 €
DE/FR/IT/ES/NL/PL (tarifa es de m ³ /mes)	15,60 €	21,60 €	30,00 €	41,00 €	26,00 €	36,00 €	25,00 €	35,00 €	18,00 €	25,00 €
SE (a tarifa es de m ³ /mes)	164,00 kr	227,00 kr	315,00 kr	431,00 kr	273,00 kr	378,00 kr	263,00 kr	368,00 kr	189,00 kr	263,00 kr
FR² (a tarifa es de m ³ /mes)	16,07 €	22,25 €	30,90 €	42,23 €	26,78 €	37,08 €	25,75 €	36,05 €	18,54 €	25,75 €

Las tarifas por almacenamiento prolongado (LTSF) se sumarán a las tarifas por almacenamiento de inventario habituales, y sólo se aplicarán al inventario guardado durante más de 365 días. De las siguientes opciones, se aplicará la tarifa de mayor valor como tarifa por almacenamiento prolongado (LTSF): (1) Tarifa LTSF mensual de 4,30 € por ft3/170 € por m3/ 175,10 € por m3 (Francia solamente) / 1785 kr por m³ o (2) tarifa LTSF mínima de 0,10 €/0,10 €/1 kr por unidad en la categoría multimedia. Para más información, consulta las preguntas frecuentes en la página 9.
¹Esta tarifa incluye un cargo adicional del 2 % para los productos vendidos en Amazon UK con el fin de reflejar la tasa de servicios digitales introducida en el Reino Unido y que se aplica desde el 1 de septiembre de 2020.
²Esta tarifa incluye un cargo adicional del 3 % para los productos vendidos en Amazon FR con el fin de reflejar la tasa de servicios digitales introducida en el Francia y que se aplica desde el 15 de septiembre de 2021.



1. Tarifa de gestión logística por unidad gestionada ¹														
	Envío local (FBA Local, Inventario Internacional) en:									Envío internacional (EFN) Vendidos en ² :				
	UK ²	DE ³ /PL/ CZ	Solo DE	FR ²	IT	ES	NL	SE	PL	UK ²	DE ⁴ /IT/ ES/NL	SE	PL	FR ²
Sobre pequeño:														
Dimensiones: ≤ 20 X 15 X 1 cm														
≤ 80g	1,46 €	1,73 €	2,08 €	2,44 €	2,74 €	2,26 €	1,62 €	25,79 kr	4,48 zł	3,99 €	4,38 €	45,94 kr	18,61 zł	4,51 €
Sobre tamaño estándar:														
Dimensiones: ≤ 33 X 23 X 2,5 cm														
≤ 60g	1,56 €	1,88 €	2,23 €	2,60 €	2,88 €	2,51 €	1,76 €	26,49 kr	4,53 zł	4,16 €	4,55 €	47,82 kr	19,38 zł	4,69 €
≤ 210g	1,66 €	2,01 €	2,36 €	3,10 €	3,03 €	2,81 €	1,93 €	27,64 kr	4,66 zł	4,45 €	4,88 €	51,21 kr	20,74 zł	5,03 €
≤ 460g	1,77 €	2,16 €	2,51 €	3,48 €	3,27 €	3,02 €	2,05 €	31,84 kr	4,91 zł	4,52 €	4,95 €	51,96 kr	21,05 zł	5,10 €
Sobre grande:														
Dimensiones: ≤ 33 X 23 X 5 cm														
≤ 960g	2,21 €	2,52 €	2,87 €	4,08 €	3,53 €	3,15 €	2,48 €	33,09 kr	5,64 zł	4,84 €	5,30 €	55,65 kr	22,55 zł	5,46 €
Paquete tamaño estándar:														
Dimensiones: ≤ 45 X 34 X 26 cm														
≤ 150g	2,19 €	2,66 €	3,01 €	4,07 €	3,62 €	2,99 €	2,53 €	37,14 kr	5,35 zł	4,86 €	5,32 €	55,88 kr	22,64 zł	5,48 €
≤ 400g	2,33 €	2,95 €	3,30 €	4,86 €	4,04 €	3,50 €	2,81 €	38,91 kr	5,66 zł	5,94 €	6,50 €	68,25 kr	27,66 zł	6,70 €
≤ 900g	2,50 €	3,38 €	3,73 €	5,62 €	4,66 €	3,78 €	3,26 €	39,45 kr	6,48 zł	7,00 €	7,66 €	80,46 kr	32,60 zł	7,89 €
≤ 1,4kg	2,66 €	3,99 €	4,34 €	5,85 €	5,24 €	4,25 €	3,84 €	40,62 kr	6,75 zł	7,68 €	8,42 €	88,37 kr	35,81 zł	8,67 €
≤ 1,9kg	2,91 €	4,30 €	4,65 €	5,91 €	5,47 €	4,32 €	4,11 €	41,99 kr	6,75 zł	8,80 €	9,64 €	101,17 kr	40,99 zł	9,93 €
≤ 2,9kg	4,14 €	4,77 €	5,12 €	7,67 €	6,10 €	4,91 €	4,69 €	42,94 kr	6,83 zł	9,79 €	10,73 €	112,64 kr	45,63 zł	11,05 €
≤ 3,9kg	4,53 €	5,35 €	5,70 €	8,16 €	6,82 €	6,02 €	4,71 €	44,21 kr	6,86 zł	11,52 €	12,68 €	133,19 kr	53,96 zł	13,06 €
≤ 4,9kg	4,62 €	5,52 €	5,87 €	8,19 €	7,24 €	6,20 €	4,72 €	46,39 kr	6,96 zł	12,10 €	13,32 €	139,83 kr	56,65 zł	13,72 €
≤ 5,9kg	5,12 €	5,95 €	6,30 €	8,89 €	8,07 €	6,52 €	4,99 €	47,86 kr	7,01 zł	12,10 €	13,32 €	139,83 kr	56,65 zł	13,72 €
≤ 6,9kg	5,28 €	5,95 €	6,30 €	8,89 €	8,08 €	6,64 €	5,05 €	48,31 kr	7,06 zł	12,10 €	13,32 €	139,83 kr	56,65 zł	13,72 €
≤ 7,9kg	5,42 €	6,11 €	6,46 €	9,70 €	8,34 €	7,12 €	5,10 €	52,76 kr	7,36 zł	12,79 €	14,09 €	147,92 kr	59,93 zł	14,51 €
≤ 8,9kg	5,47 €	6,11 €	6,46 €	9,70 €	8,37 €	7,12 €	5,16 €	53,80 kr	7,39 zł	13,12 €	14,44 €	151,66 kr	61,44 zł	14,87 €
≤ 9,9kg	6,23 €	6,39 €	6,74 €	9,70 €	8,82 €	7,12 €	5,31 €	62,45 kr	8,78 zł	15,70 €	17,29 €	181,49 kr	73,53 zł	17,81 €
≤ 10,9kg	6,24 €	6,40 €	6,75 €	9,76 €	8,85 €	7,12 €	5,49 €	63,37 kr	9,09 zł	15,70 €	17,29 €	181,49 kr	73,53 zł	17,81 €
≤ 11,9kg	6,30 €	6,61 €	6,96 €	9,77 €	8,89 €	7,13 €	5,50 €	64,19 kr	9,12 zł	15,70 €	17,29 €	181,49 kr	73,53 zł	17,81 €
Tamaño grande (pequeño):														
Dimensiones: ≤ 61 X 46 X 46 cm														
≤ 760g	4,16 €	5,65 €	6,00 €	8,45 €	8,00 €	6,11 €	5,53 €	64,50 kr	7,00 zł	11,57 €	12,74 €	133,77 kr	54,19 zł	13,12 €
≤ 1,01kg	4,64 €	5,78 €	6,13 €	8,74 €	8,19 €	6,11 €	5,65 €	65,91 kr	7,15 zł	11,94 €	13,14 €	137,99 kr	55,90 zł	13,53 €
≤ 1,26kg	5,01 €	5,82 €	6,17 €	8,85 €	8,47 €	6,63 €	5,70 €	66,42 kr	7,21 zł	11,98 €	13,19 €	138,47 kr	56,10 zł	13,59 €
≤ 1,51kg	5,10 €	5,82 €	6,17 €	8,85 €	8,52 €	6,63 €	5,70 €	66,42 kr	7,21 zł	12,04 €	13,26 €	139,20 kr	56,40 zł	13,66 €
≤ 1,76kg	5,16 €	5,90 €	6,25 €	9,43 €	8,58 €	6,86 €	5,78 €	67,32 kr	7,31 zł	12,07 €	13,29 €	139,56 kr	56,55 zł	13,69 €
Tamaño grande (estándar):														
Dimensiones: ≤ 120 X 60 X 60 cm														
≤ 760g	5,07 €	5,71 €	6,06 €	8,46 €	8,48 €	6,15 €	5,53 €	64,50 kr	7,00 zł	13,56 €	14,95 €	156,94 kr	63,58 zł	15,40 €
≤ 1,76kg	5,40 €	5,95 €	6,30 €	9,56 €	8,62 €	6,86 €	5,78 €	67,32 kr	7,31 zł	13,96 €	15,38 €	161,53 kr	65,45 zł	15,84 €
≤ 2,76kg	5,51 €	6,95 €	7,30 €	10,04 €	8,63 €	7,60 €	6,74 €	78,61 kr	8,53 zł	14,91 €	16,41 €	172,28 kr	69,80 zł	16,90 €
≤ 3,76kg	5,54 €	7,01 €	7,36 €	10,46 €	9,23 €	7,67 €	6,78 €	79,25 kr	8,60 zł	14,99 €	16,50 €	173,24 kr	70,19 zł	17,00 €
≤ 4,76kg	5,58 €	7,01 €	7,36 €	10,53 €	9,27 €	7,92 €	6,78 €	79,25 kr	8,60 zł	15,10 €	16,63 €	174,57 kr	70,72 zł	17,13 €
≤ 5,76kg	6,59 €	7,24 €	7,59 €	11,15 €	10,28 €	10,08 €	6,79 €	81,81 kr	8,88 zł	16,57 €	18,25 €	191,59 kr	77,62 zł	18,80 €
≤ 6,76kg	6,65 €	7,34 €	7,69 €	11,28 €	10,28 €	10,26 €	6,82 €	82,97 kr	9,00 zł	16,71 €	18,40 €	193,16 kr	78,25 zł	18,95 €