



Sociedades clave:

Para elegir de manera óptima a nuestros **socios** a la hora de montar un negocio, hay una serie de **factores** a tener en cuenta: alineación con los objetivos de la empresa, similitud de valores, confianza, complementación, responsabilidad a partes iguales y capacidad de invertir de manera equitativa.

En primer lugar, nuestro principal socio es **Amazon**, a través del cual realizamos todo nuestro servicio relacionado con **venta y distribución** (logística, incluyendo almacenamiento y otros aspectos de este ámbito); y todos los servicios de atención al cliente y devoluciones.



INDIVIDUOS/ INFLUENCERS:

Debido a un **estudio de marketing**, hemos podido comprobar que el tipo más común de pago de influencers son las **muestras gratuitas de productos**.

Como resultado de la estadística de este año, de entre los encuestados, el 36 % pagaron a sus influencers dándoles muestras de productos. Por el contrario, el 21 % simplemente les dio un descuento en sus productos o servicios y el 10,5% ingresó a sus influencers en un sorteo. Por ello, tan solo el 32,4 % de las empresas dieron pagos monetarios a los influencers.

Teniendo esto en cuenta esto, utilizamos este **método de pago** con las siguientes influencers:

- En primer lugar, nos gustaría realizar este acuerdo con **Patry Jordan**, **influencer española** que cuenta con dos canales: canal “Secretos de Chicas” que cuenta actualmente con más de 2 millones de suscriptores y 1 millón de visitas al mes. Por otro lado, el canal “**GYM Virtual**”(canal que más nos interesa) el cual cuenta con más de 3 millones de suscriptores hoy en día y tiene un promedio de 900 mil visitas cada mes. También tiene gran influencia en Instagram con 1,4 millones de seguidores.



- Asimismo, **Susana Yábar** cuenta con más de 4 millones de suscriptores en Youtube y casi medio millón de seguidores en Instagram. Es una **periodista e influencer española**, la cual es muy reconocida en el país y a nivel internacional, debido a su canal secundario en Youtube en inglés.

Por ello, le **regalaremos a ambas un lote de nuestros productos** y, por lo tanto, también la aplicación por adquirir el producto.

PROVEEDORES:

Posteriormente, hay que resaltar los dos principales **proveedores** de los que obtendremos prácticamente todos nuestros productos:

- **MW Materials World**: una página web que proporciona una gran cantidad de materiales de todo tipo y que, a su vez, se pueden pedir en diferentes formatos y cantidades.



- **Alibaba**: una página como la anterior que también proporciona materiales, piezas y otros componentes de los que utilizaremos para la fabricación de nuestros productos.

