

Actividades clave

- **Desarrollo de la aplicación y posterior mantenimiento Servicio técnico constante.**
- **Función de adaptación al cliente**

La actividad del usuario en la aplicación será guardada en los servidores de la aplicación, que serán usadas para mejorar la experiencia del usuario.
- **Mercados de trueque de ropa**

Los mercados serán organizados por los propios moderadores, controlando la entrada y salida de los usuarios a este mismo y los “trueques” que se realicen, pudiendo tener datos fiables de lo más buscado y lo más despreciado.
- **Diseño de la aplicación sencillo y llamativo variando según la época del año**

La aplicación se encontrará en constante cambio adaptándose a las modas y épocas del momento, manteniendo siempre una imagen actualizada/renovadora.
- **Actualizaciones constantes de la App y ofrecer un buen servicio técnico**

Un constante cambio en busca de una mejor experiencia para el usuario, mejorando los servicios y características de la aplicación.
- **Estrategia de Publicidad y promoción en nuestras RRSS y mediante los influencers asociados.**
- **Colaboraciones con tiendas/marcas asociadas**

Nuestra empresa se asociará con tiendas y marcas para la promoción de nuestra aplicación y la publicidad de la correspondiente empresa asociada, con el uso de cupones y descuentos para productos de estas que otorgaremos a los usuarios.
- **Pequeños talleres y artículos de aprendizaje sobre moda**

Organización de talleres variados rodeando el mundo de la moda y la ropa, organizados por influencers o empresas asociadas, los cuales pueden tratar sobre modelos y conjuntos o modificación y creación de prendas y accesorios

- **Crear una comunidad sana y activa con moderadores que controlen que el contenido y el uso de la app sea el adecuado.**