

Relaciones con los clientes

Nuestra relación con el cliente sería principalmente:

- Relación cercana y rápida con el cliente ofreciendo un servicio al cliente y un servicio técnico de la app ágil y eficiente mejorando así lo máximo posible la experiencia del usuario escuchando las opiniones y sugerencias de los usuarios.
- Actualizaciones y correcciones de bugs y errores para conseguir que los usuarios se sientan cómodos, mejorando la aplicación en cada actualización y haciendo buen uso de la información que podamos recibir de las críticas y sugerencias de los usuarios atendiendo a sus peticiones y escuchándolos siempre que sea posible.
- Ampliación de los servicios que ofrece la app al cliente haciéndola dinámica y atractiva.
- Actividades atractivas para el cliente: función principal de armario virtual, talleres, artículos de moda, los trueques individuales y los mercadillos.

El mapa de empatía

| PIENSA Y SIENTE | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Considera importante <ul style="list-style-type: none"> • Lo que piensan los demás sobre él/ella. • El tiempo invertido en la elección de looks. • El cuidado del medio ambiente. • Preocupaciones <ul style="list-style-type: none"> • Qué ropa ponerse y el dinero que se gasta en ella. • Complejos. • Aspiraciones <ul style="list-style-type: none"> • Que las demás personas admiren su forma de vestir y conseguir reconocimiento en la sección de publicaciones. • Sentimientos <ul style="list-style-type: none"> • Admiración, odio, envidia, afecto, satisfacción y alegría. | |
| ESCUCHA | VE |
| <ul style="list-style-type: none"> • Su entorno dice... <ul style="list-style-type: none"> • Hablan de moda y estereotipos • La empresa respeta el medio ambiente (Economía sostenible) | <ul style="list-style-type: none"> • El mercado ofrece <ul style="list-style-type: none"> • Una nueva gestión de ropa • A sus amigos <ul style="list-style-type: none"> • Compañeros de trabajo, de estudios y seguidores de |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Canales de comunicación... <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales, internet y televisión. • Las personas más influyentes dicen... <ul style="list-style-type: none"> • Que estilo de ropa esta de moda | <p>redes sociales de entre 25 y 34 años.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Su entorno <ul style="list-style-type: none"> • Casa, centros educativos/trabajo, bares, tiendas. • Sus problemas <ul style="list-style-type: none"> • Los precios, encontrar el estilo de ropa y la complexión. |
| <p>DICE Y HACE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Su actitud en público <ul style="list-style-type: none"> • Impulsiva, positiva, empatica. • Su apariencia <ul style="list-style-type: none"> • Viste de manera muy variada, siempre a la moda. • Factor diferencial <ul style="list-style-type: none"> • Querer vestirse bien pero no tiene muchos atuendos • Poder destacar sobre los demás por su nuevo look | |
| <p>LIMITACIONES/OBSTÁCULOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sus miedos <ul style="list-style-type: none"> • No tener variedad de ropa, no tener suficiente dinero para comprar ropa. • Que no se cuide el medio ambiente. • No reciclar la ropa que ya no se usa. • Limitaciones <ul style="list-style-type: none"> • No poder encontrar su propio estilo debido a la falta de variedad en su ropa. | <p>OPORTUNIDADES/NECESIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesidades <ul style="list-style-type: none"> • Ir a la moda, no perder mucho tiempo en elegir su look, tener su propio estilo. • Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> • Poder participar en los mercadillos de la aplicación para así poder intercambiar ropa que ya no uses o que no te guste. |