

Segmentación del mercado

SEGMENTOS PRINCIPALES

Personas **jóvenes y adultos** que disponen de **pocos recursos** al ser estudiantes o tener una renta más bien limitada y que no pueden permitirse gastarse demasiado dinero en ropa.

Personas apasionadas de la **moda** y de las **redes sociales**.

Personas que quieran **proteger al medio ambiente** mediante el uso de la **economía circular**, utilizando y optimizando el uso de su ropa al máximo y **evitando el consumismo excesivo**, ayudando con estas pequeñas acciones a cuidar el medio ambiente.

Personas con **diferentes estilos de ropa**: Clásico, Sport, Fashion, Hipster, Minimalista, Grunge, Boho, Urban, Natural, Sofisticado, etc.