

RECURSOS CLAVE

Tener productos con marcas ya conocidas (a precio competitivo):

Hay muchas marcas que no llegan a zonas rurales o incluso a algunas zonas urbanas, nuestro proyecto consiste en buscar afiliación con esas marcas para que todo el mundo pueda probar sus productos, lo que nos beneficiaría tanto a ellos como a nosotras ya que seríamos capaces de trasladar todo tipos de productos de diferentes marcas, las ventas de esas empresas aumentarían por llevar esos productos a donde no llegan y a nosotros nos daría aparte de más clientes, un beneficio posiblemente mayor por usar productos de marcas “famosas”.

Fichas de contacto para la afiliación de clientes:

Es muy importante la afiliación de clientes a la empresa por lo que para ello se podrían crear unas fichas de clientes, en la cual se registrase la persona que compra en ese momento y para posteriores ventas se le aplicaría un tanto por ciento de descuento o cada x productos comprados te llevas uno gratis, además en estas fichas tienes la opción de hacer probar a 3 conocid@s tuy@s nuestros servicios, lo que a nosotros nos da más clientes y al resto de personas accesibilidad a nuestra empresa.

Propaganda:

La publicidad es una parte muy importante de la empresa, ya que en ella puedes contar los servicios que ofreces, tus productos e incluso algunos de tus mejores resultados. Nuestra idea de hacer publicidad son folletos, tarjetas, flayers y además incluiremos todas nuestras redes sociales, un número de contacto y un e-mail para posibles dudas, anunciar fechas, estancias y próximos proyectos.



Profesionales:

Mantendremos el contacto con algunos profesionales para que puedan ayudar a nuestras clientas a sacarse su máximo rendimiento, para que hagan masterclass sobre cuidados de la piel y demás etcéteras, además de que también nos puede ayudar a nosotras con nuestra formación.