

CANALES

A la hora de comercializar nuestra propuesta de valor, es esencial encontrar los canales más adecuados que lleguen a nuestro mercado objetivo o target market...

Trataremos de mostrar el valor añadido que hace que nuestros productos sean diferentes y atractivos. Trataremos de encontrar un equilibrio adecuado entre los diferentes canales para integrarlos de forma que el cliente encuentre nuestros servicios atractivos y a la vez sirva para que aumente nuestros ingresos.

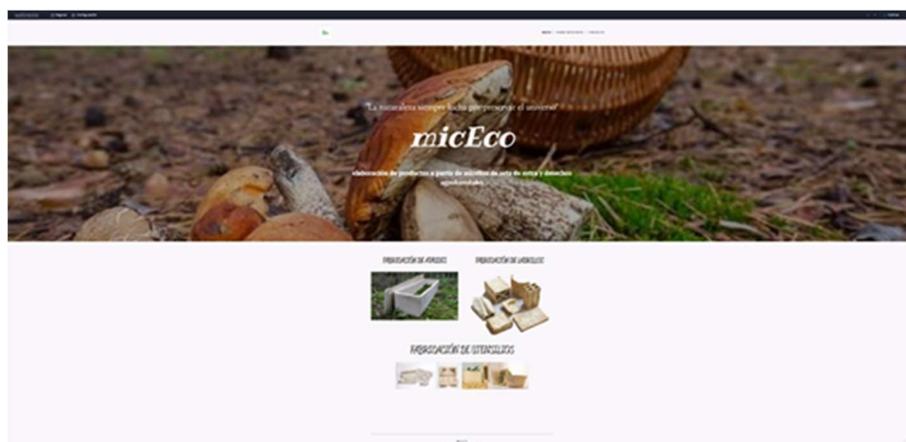
En cuanto a los canales de promoción utilizaremos:

PUBLICIDAD: televisión, Internet, redes sociales, ...

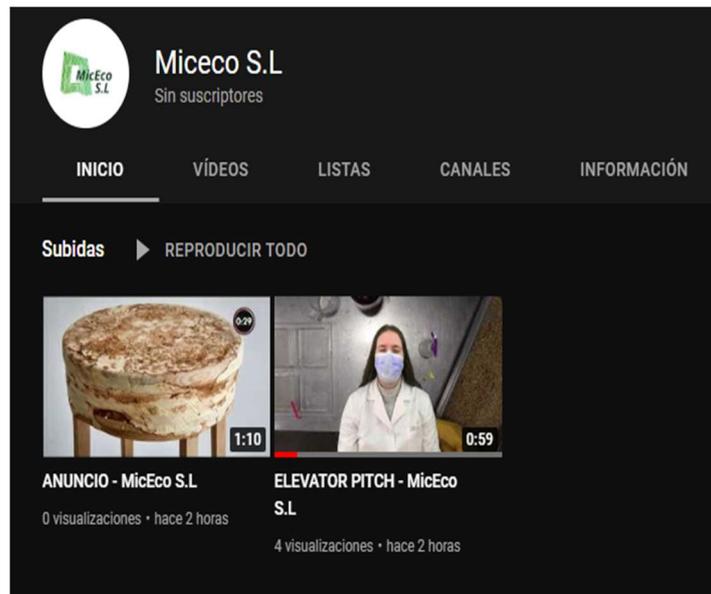
- Twitter <https://twitter.com/MicecoSL>



- Página web : www.miceco-es.cms.webnode.es



- Youtube https://youtu.be/4_iFSWtU7IU



MERCHANDISING: Tarjetas de visitas, dípticos informativos...

NETWORKING: Participación en congresos científicos y ecológicos organizados en Valladolid. (feria de Valladolid, CRATF INNOVA, Avda. Ramón Pradera, 3 | 47009).



PRESUPUESTO DE MARKETING			
CONCEPTO	COSTE (1 AÑO)	COSTE (2 AÑO)	COSTE (3 AÑO)
PUBLICIDAD en medios de comunicación	1500€	1522,5€	1519,5€
MERCHADISING (Tarjetas de visitas, dpticos informativos...)	134€	136,01€	135,74€
NETWORKING	600€	609€	607,8€
TOTAL	2234€	2267,51€	2263,04€

8000 tarjetas= 45 €
4000 dpticos= 89€

El Departamento de Análisis de Bankinter actualiza en su informe trimestral su previsión del IPC de España para 2021, 2022 y 2023 será:

Estimaciones IPC	2017	2018	2019	2020	2021 est.	2022 est.	2023 est.
IPC España	1,1	1,2	0,8	-0,5	5,7	2,0	1,5

haciendo una aproximación de que para 2024 será de un 1,3%.