

Socios claves	Actividades claves	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Los desarrolladores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Christian Barrios • Sergio Martín • Álvaro Pérez • Alberto Cantero • Miguel Velasco <p>Socios Influencers:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riobooo • GreencornerSS • Prettyandole • Dianina XL • Julia Pérez <p>Tiendas colaboradoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zara • Primark • Pull and Bear • Inside • Sfera • El Corte Inglés • Shein 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Función principal de la app para poder organizar tu armario y crear looks según diferentes factores a elegir por el usuario.</i> • <i>Mercados de trueque de ropa controlados por los moderadores.</i> • Diseño de la aplicación sencillo y llamativo variando según la época del año. • Actualizaciones constantes de la App y ofrecer un buen servicio técnico. • Estrategia de Publicidad y promoción en nuestras RRSS y mediante los influencers socios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Función de armario interactivo, con tu ropa organizada, y con el que poder crear nuevos looks optimizando así el uso de tu ropa al máximo. • Función de trueque de ropa con tus grupos de amigos. • Mercadillos de trueque en los que puedes intercambiar ropa con otras personas. • Colaboraciones con marcas líderes en el sector e influencers. • Talleres y artículos de aprendizaje y formación sobre moda en los que los usuarios podrán participar. • App pensada para la reutilización y 	<ul style="list-style-type: none"> • Relación cercana y rápida con el cliente ofreciendo un servicio al cliente y un servicio técnico de la app ágil y eficiente mejorando así lo máximo posible la experiencia del usuario escuchando las opiniones y sugerencias de los usuarios. • Actualizaciones y correcciones de bugs y errores para mejorar la experiencia de uso de la app. • Ampliación de los servicios que ofrece la app al cliente haciéndola dinámica y atractiva. • Actividades atractivas para el cliente: función principal de armario virtual, talleres, 	<ul style="list-style-type: none"> • Personas jóvenes y adultos que disponen de pocos recursos al ser estudiantes o tener una renta más bien limitada. • Personas apasionadas de la moda y de las redes sociales. • Personas que quieran proteger al medio ambiente mediante el uso de la economía circular, utilizando y optimizando el uso de su ropa al máximo y evitando el consumismo excesivo. • Diferentes estilos de ropa: Clásico, Sport, Fashion, Hipster, Minimalista, Grunge, Boho, Urban, Natural, Sofisticado, etc.

	<p>Colaboraciones con tiendas socias.</p> <ul style="list-style-type: none">• Pequeños talleres y artículos de aprendizaje sobre moda.• Crear una comunidad sana y activa con moderadores que controlen que el contenido y el uso de la app sea el adecuado.	<p>optimización de tu ropa al máximo evitando así malgastar el dinero en ropa nueva mediante las funciones anteriormente destacadas, ayudando también así a evitar el consumismo masivo y ayudando a la protección del medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none">• Interfaz de usuario atractiva, sencilla e intuitiva para que cualquier persona pueda usarla con la menor dificultad posible.	<p>artículos de moda, los trueques individuales y los mercadillos.</p>	
--	---	---	--	--

	<p>Recursos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrolladores y socios. • Software de desarrollo: Android Studio • AWS Mobile: Servicio de hosting seguro que aloja los datos de nuestra app. • Servicios de transporte para envíos de mercadillos: SEUR, GLS y FEDEX. • Los usuarios sólo requieren un smartphone con conexión a internet para acceder a la app. • RRSS: Instagram, Twitter y Facebook. • Publicidad dentro de la app. 		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • El canal principal sería la propia aplicación. • Nuestras páginas de redes sociales. • La publicidad que nos hacen los influencers y las tiendas socias. • Correo electrónico para solucionar problemas y resolver dudas a los usuarios de la app. 	
--	---	--	---	--

Estructura de coste	Fuentes de Ingreso
<ul style="list-style-type: none">• Sueldos de los trabajadores• Coste del servicio de hosting(AWS Amazon: 250-300 Euros/Mes)• Coste de los servicios de transporte para la ropa de los mercadillos• Costes de publicidad (Influencers socios)	<p>Nuestra principal fuente de ingresos será la publicidad que pagarán las empresas para poner anuncios dentro de la aplicación 0,10-2€ cada 1000 impresiones.</p> <p>La aplicación es de descarga gratuita pero dispondrá de una opción premium de pago sin anuncios y con distintas funcionalidades extra con un pago mensual de 2,99€.</p>