

Canales de distribución y comunicación.

Para hacer llegar a nuestros clientes la aplicación usaremos ***Google Play***, ya que resulta el medio de distribución de apps más común. Hemos tenido en cuenta que es un medio que hace sencilla la publicación de app, por ser barato y tener un sistema de screening muy abierto, ya que deja publicar muchos tipos de apps de temática muy variada.

1. El canal de comunicación principal.

Como principal canal de comunicación usaremos la propia app, ya que en ésta se puede controlar el contenido, usaremos publicidad nativa ya que es la publicidad adaptada a nuestros segmentos de clientes, que les gusta la temática relacionada con la app principalmente la moda y la economía circular, con el reciclaje, trueque y venta de las prendas de vestir.

2. Nuestras páginas de redes sociales.

En nuestras redes sociales tendremos promociones, publicaciones y talleres a los que se accede mediante la App. Las redes sociales que usaremos serán Instagram, YouTube, Facebook y Pinterest.

Todo ello con el objetivo de que un posible usuario se encuentre con nuestro perfil y decida probar la App, además de para mantenerlos informados de todo lo relativo a la App.

3. La publicidad por influencers y tiendas socias.

Los influencers realizarán promociones, y hablarán de nuestra aplicación enseñando su funcionalidad, acercándolas a nuestros potenciales usuarios. Hemos decidido usar las redes sociales, debido a la gran influencia en los segmentos de mercado con los que vamos a trabajar, que son usuarios diarios de estas redes.

En relación con las tiendas colaboradoras utilizaremos la técnica de “Branded Content” esto es contenido que atrae a nuestro segmento de mercado, y que contiene publicidad de nuestro producto. Las tiendas con las cuales trabajaremos son las siguientes:

Tiendas colaboradoras
Zara
Primark
Pull and Bear
Inside
Sfera
El Corte Inglés
Shein

4. Correo electrónico para solucionar problemas y resolver dudas a los usuarios de la app.

La finalidad de este canal de contacto para mejorar la experiencia de nuestros usuarios y ayudarles a lo largo de su trayectoria como clientes de nuestra app.