

# PROPOSICIÓN DE VALOR

Nuestra aplicación ofrece un servicio en línea, el cual, se forma a partir de 3 ideas principales, a las que acuden personas interesadas con la moda ofreciendo las siguientes funciones.

Las ideas principales son las siguientes:

## – **La implementación de los mercados:**

Los usuarios tendrán la oportunidad de poner sus piezas de ropa y looks que no estén usando en los mercadillos a modo de trueque. Permitiendo así intercambiarla con otro usuario dándole **una nueva vida a la ropa.**

Con el objetivo principal la reutilización/reciclaje de la ropa, ya que con esta app nuestra empresa busca fomentar a los usuarios para que reutilicen la ropa lo que produce que se **ahorre dinero y ayuden al medio ambiente.**

Para los usuarios que tengan conjuntos inacabados o que busquen prendas concretas se facilitará el sistema de búsqueda, para que estos encuentren lo que necesitan de la **manera más fácil y rápida** posible en los artículos disponibles en el mercadillo.

## – **La socialización entre personas con gustos similares e interesadas en la moda y la ropa:**

Uno de los principales objetivos de la aplicación es dar a los usuarios la oportunidad de **compartir sus conjuntos** y piezas de ropa para que la gente pueda comentar su opinión sobre estos y poder darles una calificación.(De 1 a 5 estrellas), pudiendo así formar parte de rankings mensuales o de temporada dependiendo de los estilos.

Nuestra aplicación destaca al poder **adaptarse a todos los gustos y estilos** del usuario correspondiente, de manera fácil y sencilla, generando una comunidad que disfrute compartiendo y conociendo gustos.

Dependiendo de los gustos de las personas, que podrán configurar en cualquier momento, encontrarán conjuntos, prendas y publicaciones de otros usuarios que encajen con estos mismos.

Los tipos de publicaciones y productos estarán organizados dependiendo de los estilos existentes (como por ejemplo estilo hípster, estilo sporty, estilo boho, etc.) y los tipos de prenda (siendo estos pantalones, vestidos, zapatos, gorros, etc.). Ofreciendo la **mayor variedad posible de inventario.**

Los usuarios también dispondrán de grupos de amigos con los cuales puedan compartir sus armarios y realizar trueques aunque el mercadillo no esté habilitado en ese momento.

– **El acceso a un armario virtual:**

El usuario tendrá **acceso a un inventario virtual**, donde podrá crear nuevos conjuntos y diseños, la aplicación ofrecerá variaciones para estos o unos completamente nuevos con los artículos que el usuario tenga. Este inventario avisará al usuario de la ropa que tiene en desuso o cuáles son sus favoritas, dependiendo de la cantidad de usos a lo largo del tiempo.

- **La suscripción premium y otros:**

Los usuarios tendrán acceso a **gran variedad de talleres** sobre moda que nos proporcionarán las empresas con las que trabajamos.

Con la intención de conseguir que los usuarios usen la aplicación de manera frecuente, **ofreceremos descuentos** que se podrán usar en las tiendas con las cuales trabajamos, además de la posibilidad de ganar reconocimiento con sus publicaciones.

La adición Premium es una suscripción mensual de 2,99€, la cual otorgará a los usuarios cierta cantidad de **mejoras y beneficios**, los cuales son:

- Aumento de la cantidad de looks que se puedan crear
- Descuentos exclusivos
- Servicios exclusivos
- Posibilidad de acceso a mercados y talleres Premium.